

Załącznik 1 - Spis szkoleń oferowanych przez IBCM

A. Oferta szkoleń dla osób młodych**1. Konstruowanie przemysłowych szablonów odzieżowych w systemach CAD/CAM (30h)**

Komputerowe tworzenie i stopniowanie szablonów odzieżowych: digitalizacja, fotodigitalizacja, tworzenie nowych lub zamiana istniejących szablonów, komputerowe stopniowanie szablonów, wydruk szablonów na ploterze.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- posługiwania się tabelami rozmiarowymi,
- rozpoznawania funkcjonujących na rynku systemów CAD/CAM do konstrukcji odzieży,
- tworzenia w systemach CAD/CAM siatek i konstrukcji podstawowych asortymentów odzieży,
- modelowania komputerowo form różnych asortymentów odzieży,
- charakteryzowania zasad BHP obowiązujących na stanowisku pracy

2. Obsługa automatycznych urządzeń krojczych (40h)

Przygotowanie inteligentnych układów kroju z najniższym zużyciem materiałów – oprogramowanie IMM. Warstwowanie materiału w sposób beznapięciowy. Automatyczny rozkroj materiałów pozwalający na uzyskanie wysokiej jakości wykrojów w krótkim czasie.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- wykonywania w systemach CAD/CAM układów kroju z najniższym zużyciem materiałów,
- wykonywania beznapięciowych warstwowań materiałów ,
- przeprowadzania automatycznego rozkroju materiałów,
- wykonywania obróbki klejowej elementów wyrobów odzieżowych,
- planowania wykorzystania odpadów odzieżowych,
- charakteryzowania zasad BHP obowiązujących na stanowisku pracy

3. Visual Merchandising – kreatywne projektowanie przestrzeni sprzedażowej (15h)

Urządzanie sklepów oraz ich witryn, eksponowanie produktów, stylizacja produktu i jego prezentacja w przestrzeni sklepowej i wirtualnej. Tworzenie innowacyjnego layoutu, projektu wizualnego i czy sesji zdjęciowej.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- określania działań z zakresu marketingu mody,
- technik wystawienniczych,
- charakteryzowania roli VM'u w procesie sprzedaży i komunikacji z klientem,
- stosowania praktycznych narzędzi VM'u,
- zarządzać zmianami na witrynie i wewnątrz sklepu,
- projektować aranżację witryn i salonu,
- projektować strategię wizerunkową wybranej sieci.

- wykonywać moodboard

4. Szycie cyrkularne (40h)

Kreatywne wykorzystanie materiałów z drugiego obiegu.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- charakteryzowania mody ekologicznej,
- rozróżniania pojęć: moda cyrkularna, upcycling, recycling, slow fashion, zero waste,
- projektowania wyrobów odzieżowych,
- wykonywania wyrobów odzieżowych, dekoracyjnych i akcesoriów z wykorzystaniem upcyklingu.
- przygotowywania stanowiska pracy zgodnie z zasadami bhp

5. Projektowanie i wykonywanie wyrobów z tkanin ekologicznych (40h)

Projektowanie i wykonanie wyrobów z tkanin ekologicznych.

Tkaniny ekologiczne, odnawialność oraz pochodzenie włókna, proces produkcji i utylizacja.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- charakteryzowania tkanin ekologicznych,
- projektowania wyrobów z tkanin ekologicznych,
- wykonywania wyrobów z tkanin ekologicznych.
- przygotowywania stanowiska pracy zgodnie z zasadami bhp

B. Oferta szkoleń dla osób dorosłych

1. Obsługa cyfrowych maszyn specjalistycznych (30h)

Kształtowanie umiejętności stanowiskowych w zakresie obsługi cyfrowych maszyn specjalistycznych stosowanych w procesie produkcji odzieży: dziurkarka, guzikarka, podszywarka, rękawówka, maszyna do odszywania kieszeni, maszyna zyg – zak, podklejarka szwów.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- charakteryzowania maszyn sterowanych cyfrowo stosowanych w procesie obróbki termicznej wyrobów odzieżowych,
- dobierania odpowiednich maszyn sterowanych cyfrowo do wykonywania określonych operacji szycia wyrobów odzieżowych,
- określania mechanizmów w maszynach szwalniczych sterowanych cyfrowo,
- ustawiania parametrów maszyn sterowanych cyfrowo zgodnie z dokumentacją techniczną wykonania wyrobu odzieżowego,
- obsługiwanie cyfrowych maszyn szyjących podczas wytwarzania różnych wyrobów odzieżowych.

2. Konstruowanie przemysłowych szablonów odzieżowych w systemach CAD/CAM (60h)

Komputerowe tworzenie i stopniowanie szablonów odzieżowych: digitalizacja, fotodigitalizacja, tworzenie nowych lub zamiana istniejących szablonów, komputerowe stopniowanie szablonów, wydruk na ploterze.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- posługiwania się tabelami rozmiarowymi,
- rozpoznawania funkcjonujących na rynku systemów CAD/CAM do konstrukcji odzieży,
- tworzenia w systemach CAD/CAM siatek i konstrukcji podstawowych asortymentów odzieży,
- modelowania komputerowo form różnych asortymentów odzieży,
- charakteryzowania zasad BHP obowiązujących na stanowisku pracy
- modelować komputerowo formy różnych asortymentów odzieży.

3. Krawiec-kreator ubioru (120h)

Wizualizacja tworzonego projektu, dopasowanie ubioru do sylwetki klienta.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- charakteryzowania typów sylwetek i zasad ich ubierania,
- zasad przeprowadzania pomiarów antropometrycznych,
- konstrukcji i modelowania wyrobów odzieżowych od podstaw po zaawansowane techniki szycia,
- doboru materiałów i dodatków,
- wykonywania ubiorów damskich i męskich (spódnice, spodnie, koszule, suknie, płaszcze) na indywidualne wymiary klienta,
- obsługi maszyny i urządzeń stosowanych podczas wytwarzania wyrobów odzieżowych.

4. Zarządzanie procesami technologicznymi przemysłowego szycia odzieży (60h)

Zarządzanie dokumentacją techniczną produktu od ogólnych właściwości po szczegółowy opis, zastosowaną technologię w procesie krojenia, szycia, wykańczania. Obsługa programu PDM zarządzanie informacjami o produktach.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- przygotowywania modeli odzieży do produkcji,
- posługiwania się dokumentacją techniczno-produkcyjną,
- planowania technologii produkcji i dostosowania linii produkcyjnej do wymagań modelu,
- planowania działań produkcyjnych z uwzględnieniem podziału zadań w zespole,
- nadzorowania produkcji,
- przeprowadzania kontroli przebiegu produkcji i jakości produkowanej odzieży.

5. Stylista czyli specjalista kreowania wizerunku- personal shopper (60h)

Nabywanie wiedzy i praktyczne umiejętności w zakresie wykonania stylizacji wizerunku klienta od ubioru po akcesoria, fryzurę i makijaż).

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- sporządzania szkiców i rysunków stylizacji sylwetki, uwzględniając jej wszystkie elementy składowe - ubiór, akcesoria, fryzura, makijaż,
- dobierania stylizacji sylwetki (ubiór, akcesoria, fryzura, makijaż) zgodnej z indywidualnym stylem klienta,
- opracowywania koncepcji stylizacji sylwetki w oparciu o typ kolorystyczny urody klienta,
- projektowania stylizacji zgodnie z wytycznymi i potrzebami klienta, tematyką sesji zdjęciowej, filmowej i lub reklamowej,
- wykonywania stylizacji wizerunku klienta,
- wykonywania różnych rodzajów makijażu z uwzględnieniem typu urody,
- analizowania szafy i skompletowania stylizacji

6. Obsługa automatycznych urządzeń krojczych (60h)

Przygotowanie inteligentnych układów kroju z najniższym zużyciem materiałów – oprogramowanie IMM.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- wykonywania w systemach CAD/CAM układów kroju z najniższym zużyciem materiałów,
- wykonywania beznapięciowego warstwowania materiałów,
- przeprowadzania automatycznego rozkroju materiałów,
- planowania wykorzystania odpadów materiałów odzieżowych.

7. Specjalista w dziedzinie marki modowej i marketingu (40h)

Budowanie wizualnej tożsamości marki modowej, strategii marki oraz sposobów nawiązywania relacji z klientami.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- charakteryzowania strategii marki modowej,
- opisywania obszarów budowania marki,
- opisywania obszarów budowania własnej marki designerskiej,
- rozpoznawania elementów komunikacji werbalnej,
- charakteryzowania systemów identyfikacji marki (logo, kolorystyka, typografia, przewodni motyw graficzny, księga identyfikacji),
- tworzenia niezbędnych narzędzi marketingowych (np. strona internetowa, system e-commerce, newsletter, blog, ulotki, plakaty itd).

C. Oferta szkoleń dla nauczycieli kształcenia zawodowego

1. Komputerowy system przygotowania produkcji (40h)

Tworzenie dokumentacji technicznej w branży przemysłu mody, zapoznanie z oprogramowaniem przygotowania produkcji :DIG - digitalizacja, IPD - fotodigitalizacja, PDS – tworzenie szablonów , PGS - stopniowanie szablonów, IMM - automatyczne lagowanie i rozkrój tkanin.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- charakteryzowania systemów i programów komputerowych wspomagających proces konstrukcji odzieży,
- programowania automatycznych siatek dla wybranego prostego modelu z wykorzystaniem podstawowych komend,
- wykonywania w systemach CAD/CAM siatek i konstrukcji podstawowych asortymentów odzieży,
- modelowania komputerowo form podstawowych asortymentów odzieży,
- wykonywania digitalizacji form i szablonów,
- drukowania szablonów na ploterze,
- sprawdzania poprawności dopasowania elementów konstrukcji,
- wykonywania stopniowania szablonów,
- wykonywania układów szablonów,
- przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy podczas pracy na stanowisku komputerowym.

2. Obsługa automatycznych urządzeń krojczych (20h)

Przygotowanie inteligentnych układów kroju z najniższym zużyciem materiałów – oprogramowanie IMM.

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- charakteryzowania automatycznych urządzeń krojczych stosowanych w procesie krojenia materiałów - automatyczne lagowanie i rozkrój tkanin,
- obsługiwanie automatycznych urządzeń krojczych stosowanych w produkcji wykrojów: katera, lagowarki,
- stosowania zasad dotyczących programowania urządzeń krojczych,
- korzystania z instrukcji podczas obsługi urządzeń w procesie rozkroju wyrobów odzieżowych,
- przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy podczas obsługi urządzeń krojczych

3. Działalność badawczo rozwojowa w sektorze odzieżowym -Trendy i technologie badawcze (20h) (40h)

Poznanie tendencji i obszarów rozwoju w celu zmniejszenia szkodliwości odpadów tekstylnych dla środowiska i zmaksymalizowania ich ponownego wykorzystania

Nabędziesz kompetencji w zakresie:

- projektowania zgodnie z wymogami dotyczącymi ekoprojektowania,
- zamykania cykli materiałowych,
- przejścia na przyjazne dla środowiska techniki produkcji i wykorzystywania materiałów nadających się do recyklingu,
- zwiększenia recyklingu dzięki najnowocześniejszym procesom,
- promocji kompozytów tekstylnych oraz redukcji odpadów pochodzących z wykorzystania elementów IT w sektorze.