



DORADCA PERSONALNY

SPECJALISTA DS. WIZERUNKU I STYLIZACJI

MATERIAŁY ZAWODOZNAWCZE DLA UCZNIÓW I NAUCZYCIELI

Sosnowiec 2026

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
1. Metryczka zawodu i ogólna charakterystyka	3
2. Zadania i czynności zawodowe	4
A. zadania	5
B. czynności	5
3. Środowisko pracy i wyposażenie	6
3.1. Organizacja i wyposażenie stanowiska pracy.	6
3.2. Ergonomia pracy	7
3.3. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	7
3.4. Specyfika pracy mobilnej	8
3.5. Narzędzia pracy doradcy personalnego	8
3.6. Warunki psychospołeczne pracy	8
4. Wymagane kompetencje i kwalifikacje	9
4.1. Zakres kompetencji odpowiadających kwalifikacjom doradcy personalnego / wizerunkowego	10
4.2. Kluczowe kompetencje miękkie doradcy personalnego/wizerunkowego	11
4.3. Etyka pracy doradcy personalnego	12
5. Strategia budowania wizerunku	13
5.1. Ekologia i zrównoważona moda	15
6. Trendy i nowoczesne technologie	16
7. Ścieżka kariery i perspektywy zatrudnienia	17
8. Część praktyczna dla ucznia/nauczyciela	18
8.1. Przykładowy scenariusz zadania zawodowego	18
9. Słownik najważniejszych pojęć branżowych.	22
10. Bibliografia i Netografia.	24

WSTĘP

Wygląd to obecnie strategiczne narzędzie komunikacji. W świecie, w którym pierwsze wrażenie powstaje w ułamku sekundy, wygląd przestał być jedynie kwestią estetyki, a stał się kluczowym kapitałem zawodowym. Doradca personalny, łączący kompetencje specjalisty ds. wizerunku i stylisty, to architekt sukcesu, który wie, że ubranie to coś więcej niż tkanina - to potężny komunikat wysyłany do otoczenia. Niniejszy poradnik przeprowadzi Cię przez tajniki zawodu, w którym psychologia koloru spotyka się z etykietą biznesu, a analiza sylwetki z budowaniem autentycznego autorytetu. Dowiesz się, jak:

Zrozumieć korelację między ubiorem a pewnością siebie (wizerunek wewnętrzny).
Projektować spójną prezentację zewnętrzną, która wspiera cele zawodowe klienta.
Zarządzać kodami wizualnymi w różnych branżach - od rygorystycznego *corporate dress code* po kreatywny *smart casual*.

Być doradcą personalnym to nie tylko „dobrze kogoś ubrać”. To misja polegająca na wydobywaniu na powierzchnię tego, co w kliencie najsilniejsze, i opakowaniu tego w formę, której nie można zignorować.

W procesie powstawania produktu modowego doradca personalny pełni rolę końcowego ogniwa, które łączy etap projektowania i produkcji z użytkownikiem. O ile projektant tworzy koncepcję odzieży, technolog przygotowuje jej wykonanie, a krawiec realizuje produkt, doradca personalny odpowiada za jego właściwe zastosowanie w praktyce. Dzięki pracy doradcy personalnego produkt mody zyskuje wartość użytkową i indywidualny charakter - staje się częścią wizerunku, a nie tylko elementem odzieży.

„Ubiór jest jednym z najpotężniejszych narzędzi komunikacji pozawerbalnej. Informuje o naszym statusie, kompetencjach i stosunku do innych ludzi, zanim jeszcze zdążymy wypowiedzieć pierwsze słowo.”¹

1. METRYCZKA ZAWODU I OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Doradca personalny to specjalista zajmujący się wspieraniem klienta w budowaniu spójnego i świadomego wizerunku oraz stylu życia. Jego zadaniem jest analiza potrzeb, cech osobowości, sylwetki i celów klienta, a następnie dobór odpowiednich rozwiązań w zakresie ubioru, wyglądu i autoprezentacji.

¹ Łoszewski Krzysztof: Dress code. *Tajemnice męskiej elegancji.*, Bosz, Warszawa 2012

Doradca personalny pomaga klientowi podejmować trafne decyzje dotyczące stylu, zakupów oraz sposobu prezentowania się w różnych sytuacjach zawodowych i prywatnych. Pracuje indywidualnie, dostosowując rekomendacje do konkretnej osoby, aby podkreślić jej atuty, zwiększyć pewność siebie i poprawić sposób postrzegania przez otoczenie.

Doradca personalny jest specjalistą zajmującym się doбором ubioru dopasowanego do sylwetki, stylu życia oraz osobowości klienta. Jego zadaniem jest nie tylko tworzenie estetycznych stylizacji, ale przede wszystkim budowanie spójnego, funkcjonalnego i atrakcyjnego wizerunku. Dzięki temu klient zyskuje większą świadomość własnego stylu oraz pewność siebie w codziennym funkcjonowaniu. Misją zawodu doradcy personalnego jest nadanie indywidualnego charakteru gotowym produktom modowym poprzez ich odpowiednie dopasowanie i zestawienie. Stylista pełni istotną rolę w końcowym etapie procesu powstawania produktu modowego - to on sprawia, że odzież przestaje być jedynie produktem, a staje się elementem wizerunku konkretnej osoby. Łączy on wiedzę o modzie z umiejętnością pracy z człowiekiem, interpretując trendy i dostosowując je do realnych potrzeb użytkownika. Stylista odpowiada za ostateczny efekt wizualny. Jego praca polega na przekształceniu pojedynczych elementów garderoby w spójną całość, która odpowiada zarówno wymaganiom estetycznym, jak i funkcjonalnym. Znaczenie zawodu stale rośnie, szczególnie w kontekście rozwoju mediów społecznościowych, rynku usług wizerunkowych oraz zwiększającej się świadomości konsumentów. Stylista nie tylko pomaga klientom wyglądać lepiej, ale również wspiera ich w budowaniu tożsamości i pewności siebie w różnych sytuacjach zawodowych. Tym samym zawód ten odgrywa ważną rolę nie tylko w branży modowej, ale także w szeroko rozumianym obszarze komunikacji społecznej i zawodowej. Doradca personalny jest zawodem rynkowym, rozwijanym głównie poza formalnym systemem edukacji zawodowej, który opiera się na praktycznych umiejętnościach, doświadczeniu oraz ciągłym doskonaleniu wiedzy z zakresu mody i wizerunku .

2. ZADANIA I CZYNNOŚCI ZAWODOWE

Doradca personalny łączy psychologię wyglądu z praktyczną wiedzą o modzie, aby stworzyć spójny i autentyczny wizerunek klienta. Kluczowe zadania doradcy personalnego obejmują działania związane z analizą klienta, budowaniem wizerunku oraz doradztwem w zakresie stylu i autoprezentacji.

Do najważniejszych zadań i czynności zawodowych doradcy personalnego należą:

Tabela 1.² Zadania i czynności zawodowe doradcy personalnego.

A. ZADANIA	B. CZYNNOCI
1. Analiza potrzeb klienta	<ul style="list-style-type: none"> ➤ przeprowadzenie wywiadu z klientem ➤ określenie celów (zawodowych, wizerunkowych, osobistych) ➤ ustalenie zakresu współpracy
2. Diagnoza wizerunku	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ocena aktualnego stylu klienta ➤ analiza mocnych i słabych stron wizerunku ➤ identyfikacja obszarów do zmiany
3. Analiza sylwetki i typu urody	<ul style="list-style-type: none"> ➤ określenie proporcji ciała ➤ analiza kolorystyczna ➤ dobór elementów podkreślających atuty
4. Opracowanie koncepcji wizerunku	<ul style="list-style-type: none"> ➤ określenie stylu klienta ➤ dopasowanie wizerunku do celów (np. zawodowych) ➤ stworzenie spójnej koncepcji wyglądu
5. Dobór ubioru i stylizacji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ dopasowanie fasonów do sylwetki ➤ dobór kolorów i materiałów ➤ tworzenie spójnych zestawów ubrań
6. Przegląd i organizacja garderoby	<ul style="list-style-type: none"> ➤ analiza zawartości szafy klienta ➤ eliminacja niepasujących elementów ➤ tworzenie nowych zestawów z dostępnych ubrań
7. Doradztwo zakupowe	<ul style="list-style-type: none"> ➤ przygotowanie listy zakupów ➤ towarzyszenie klientowi podczas zakupów ➤ dobór ubrań zgodnych z potrzebami i budżetem
7. Przygotowanie materiałów stylizacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tworzenie zestawów ubrań (looków) ➤ opracowywanie moodboardów ➤ przygotowanie rekomendacji dla klienta
8. Doradztwo w zakresie autoprezentacji	<ul style="list-style-type: none"> ➤ wskazówki dotyczące wyglądu i zachowania ➤ dopasowanie stylu do sytuacji społecznych i zawodowych ➤ budowanie pewności siebie klienta
9. Przygotowanie materiałów wizerunkowych	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tworzenie moodboardów ➤ przygotowanie stylizacji w formie wizualnej

² Opracowanie własne.

	➤ opracowanie rekomendacji
10. Monitorowanie efektów i rozwój wizerunku	➤ ocena efektów współpracy ➤ wprowadzanie zmian i aktualizacji ➤ długofalowe wsparcie klienta



DLA UCZNIĄ - ODPOWIEDZ NA PYTANIA

CZY POTRAFISZ ANALIZOWAĆ POTRZEBY INNYCH? CZY LUBISZ DORADZAĆ I PRACOWAĆ Z LUDŹMI? CZY LUBISZ ANALIZOWAĆ I PLANOWAĆ? CZY POTRAFISZ TWORZYĆ KONCEPCJE I POMYSŁY?

3. ŚRODOWISKO PRACY I WYPOSAŻENIE

To stanowisko pracy /zawód, w którym ergonomia i estetyka przestrzeni mają duże znaczenie dla jakości pracy i relacji z klientem.

3.1. ORGANIZACJA I WYPOSAŻENIE STANOWISKA PRACY.

Stanowisko pracy doradcy personalnego jest zróżnicowane i- może obejmować: biuro lub studio konsultacyjne, przestrzeń w sklepie odzieżowym, miejsce pracy u klienta (np. garderoba), środowisko pracy online.

✓ Podstawowe elementy wyposażenia:

biurko i wygodne miejsce do rozmowy

lustro (najczęściej pełnowymiarowe)

stojak lub wieszak na ubrania

odpowiednie oświetlenie

sprzęt komputerowy

✓ Zasady organizacji:

łatwy dostęp do narzędzi pracy

zachowanie porządku w dokumentach i materiałach

zapewnienie prywatności klientowi

3.2. ERGONOMIA PRACY

Ergonomia w pracy doradcy polega na dostosowaniu warunków pracy do potrzeb człowieka.

✓ Stanowisko powinno być:

uporządkowane i estetyczne

funkcjonalne i wygodne

dostosowane do pracy indywidualnej z klientem

✓ Doradca powinien:

pracować w pozycji wygodnej (unikanie długotrwałego schylania się)

dostosować wysokość wieszaków i półek

korzystać z odpowiedniego oświetlenia (naturalnego lub sztucznego)

robić przerwy podczas dłuższej pracy

3.3 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY (BHP)

Mimo że zawód doradcy nie należy do prac fizycznie niebezpiecznych, obowiązują podczas pracy podstawowe zasady BHP:

✓ Bezpieczeństwo pracy:

utrzymanie porządku (brak rozrzuconych ubrań, kabli)

unikanie poślizgnięć i potknięć

bezpieczne korzystanie z wyposażenia (np. drabinki, stojaki)

✓ Higiena pracy:

estetyczny i czysty wygląd miejsca pracy

dbałość o higienę osobistą

kontakt z czystą odzieżą

✓ Komfort klienta:

zapewnienie prywatności podczas przymiarek

odpowiednia temperatura pomieszczenia

przyjazna atmosfera

3.4 SPECYFIKA PRACY MOBILNEJ

Doradca personalny często pracuje w różnych miejscach, dlatego powinien swoją pracę: dostosowywać do warunków zastanych, dbać o organizację pracy w zmiennym środowisku, planować logistykę (dojazdy, czas pracy).

3.5 NARZĘDZIA PRACY DORADCY PERSONALNEGO

Narzędzia stylizacyjne: zestawy ubrań i dodatków, próbki materiałów, palety i chusty kolorystyczne.

Narzędzia pomocnicze: miarka krawiecka, agrafki i klipsy (do szybkich dopasowań), taśmy stylizacyjne.

Sprzęt elektroniczny: komputer lub laptop, tablet / smartfon.

Materiały pomocnicze: katalogi modowe, zdjęcia inspiracyjne, portfolio stylizacji,



DLA UCZNIĄ - KLUCZOWE W PRACY NOWOCZESNEGO DORADCY

CZY POTRAFISZ DBAĆ O PORZĄDEK? CZY ZWRACASZ UWAGĘ NA KOMFORT INNYCH?

3.6 WARUNKI PSYCHOSPOŁECZNE PRACY

To kluczowy aspekt tego zawodu - praca oparta na relacjach z ludźmi.

Praca doradcy personalnego/ wizerunkowego opiera się na intensywnym kontakcie interpersonalnym, który wymaga wysokiego poziomu empatii, cierpliwości oraz

umiejętności aktywnego słuchania, aby trafnie odczytać potrzeby klienta. Specyfika tego zawodu wiąże się z dużą odpowiedzialnością za samopoczucie i samoocenę innych, co w połączeniu z koniecznością ciągłej ekspozycji społecznej może prowadzić do obciążenia psychicznego. Dodatkowo doradca często pracuje w warunkach dużej zmienności i presji czasu, balansując między nienormowanymi godzinami pracy a koniecznością zachowania pełnego profesjonalizmu i optymizmu w relacji z klientem. To zawód dla osób odpornych na stres, komunikatywnych i otwartych.



DLA UCZNIĄ ODPOWIEDZ SOBIE NA PYTANIA

CZY LUBISZ KONTAKT Z LUDŹMI? CZY RADZISZ SOBIE W SYTUACJACH STRESOWYCH? CZY POTRAFISZ PODEJMOWAĆ SZYBKO DECYZJE?

4. WYMAGANE KOMPETENCJE I KWALIFIKACJE

Doradca personalny nie występuje jako odrębny zawód w podstawie programowej kształcenia zawodowego, dlatego nie posiada formalnie wyodrębnionych kwalifikacji.

Jednak kompetencje stylisty są rozwijane w ramach kwalifikacji przypisanych do zawodów pokrewnych, głównie związanych z branżą mody.

Kwalifikacje powiązane ze stanowiskiem stylisty personalny

Umiejętności stylisty personalnego wynikają przede wszystkim z kwalifikacji realizowanych w zawodach takich jak:

✓ Technik stylisty

Symbol cyfrowy: 311946.

Kwalifikacje:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

MOD.15. Stylizacja ubioru i kreacja wizerunku.³

³ Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 13 sierpnia 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego (Dz.U. z 2021 r. poz. 1562)

W ramach tego zawodu uczeń zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu:

Projektowanie i szycie odzieży (konstruowanie, modelowanie).

Kreowanie indywidualnego wizerunku (dobór stroju, fryzury, makijażu).

Analiza kolorystyczna i korygowanie sylwetki.

✓ Technik przemysłu mody

Symbol cyfrowy: 311941.

Kwalifikacje:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

MOD.11. Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych.⁴

W ramach tego zawodu uczeń zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu:

projektowanie wyrobów odzieżowych

dobór materiałów i dodatków

przygotowanie kolekcji odzieży

podstawy stylizacji i kompozycji ubioru.

4.1 ZAKRES KOMPETENCJI ODPOWIADAJĄCYCH KWALIFIKACJOM DORADCY PERSONALNEGO / WIZERUNKOWEGO

Na podstawie podstawy programowej można wyróżnić obszary, które odpowiadają pracy doradcy:

Analiza kolorystyczna: Jak dobrać barwy, które nie tylko pasują do urody, ale budują pożądany dystans lub wzbudzają zaufanie?

Analiza sylwetki i fasonów: Jak korygować proporcje, by sylwetka komunikowała dynamizm i profesjonalizm?

Zarządzanie szafą (kapsułowość): Jak stworzyć bazę ubrań, która minimalizuje czas na decyzje, a maksymalizuje efekty?

⁴ Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 16 maja 2019 r. w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego ([Dz.U. z 2019 r. poz. 991](#))

Psychologia mody: Dlaczego w konkretnych sytuacjach wybieramy granat, a w innych błękit?

Zawód ten nie ma własnych kwalifikacji w systemie edukacji:

- ✓ opiera się na kwalifikacjach zawodów modowych
- ✓ łączy wiedzę techniczną z umiejętnościami pracy z klientem
- ✓ rozwijany jest głównie poprzez praktykę i kursy specjalistyczne

Kwalifikacje doradcy personalnego: nie są formalnie wyodrębnione w podstawie programowej, wynikają z kompetencji zawodów pokrewnych, obejmują stylizację, analizę ubioru i pracę z klientem.



DLA UCZNI JEŚLI CHCESZ ZDOBYĆ KWALIFIKACJE DO TEGO ZAWODU:

WYBIERZ KIERUNEK ZWIĄZANY Z MODĄ, ROZWIJAJ UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE I KORZYSTAJ Z OFEROWANYCH KURSÓW I SZKOLEŃ

4.2 KLUCZOWE KOMPETENCJE MIĘKKIE DORADCY PERSONALNEGO/WIZERUNKOWEGO

W zawodzie doradcy wizerunkowego kompetencje miękkie są bardzo ważne. To one budują zaufanie, które jest niezbędne, by klient pozwolił na ingerencję w swój prywatny wizerunek.

- **Empatia i wrażliwość:** Umiejętność zrozumienia emocji klienta. Doradca musi wiedzieć, kiedy naciskać na zmianę, a kiedy wycofać się, by klient czuł się bezpiecznie.
- **Aktywne słuchanie:** Zdolność do wylapywania informacji „między wierszami”. Często to, czego klient nie mówi wprost o swoim stylu życia, jest kluczem do stworzenia idealnego wizerunku.
- **Komunikatywność i asertywność:** doradca musi potrafić uargumentować swoje wybory w sposób uprzejmy, ale stanowczy. Ważna jest umiejętność dawania konstruktywnego feedbacku bez oceniania czy krytykowania oraz zachowanie profesjonalnego dystansu.
- **Budowanie relacji i wzbudzanie zaufania:** Praca nad wizerunkiem to proces intymny. Umiejętność szybkiego nawiązywania nici porozumienia decyduje o tym, czy klient wróci na kolejną usługę.
- **Inteligencja emocjonalna/ odporność na stres:** Pomaga w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, np. gdy klient ma gorszy dzień lub reaguje

emocjonalnie na widok swojego odbicia w lustrze. Radzenie sobie w sytuacjach presji czasu (np. zakupy, stylizacje na wydarzenia).

- **Umiejętność współpracy:** Praca indywidualna z klientem, współpraca z fotografami, stylistami, fryzjerami, koordynowanie działań w projektach wizerunkowych
- **Zarządzanie czasem i organizacja:** Koordynowanie terminów zakupów, przeglądów szaf i logistyki (np. rezerwacji przymierzalni) wymaga doskonałej samodyscypliny.



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

CZY ŁATWO NAWIĄZUJESZ KONTAKT Z LUDŹMI ?

CZY POTRAFISZ SŁUCHAĆ I DORADZAĆ ?

CZY DOBRZE RADZISZ SOBIE W SYTUACJACH POD PRESJĄ CZASU ?

4.3 ETYKA PRACY DORADCY PERSONALNEGO

Kluczowe filary etyki i podejścia do klienta w zawodzie doradcy personalnego „Kodeks Etyczny Doradcy”.

I. STANDARD EMPATII I ODPOWIEDZIALNOŚCI PSYCHOLOGICZNEJ - praca nad wizerunkiem jest procesem głębokiej zmiany, który wymaga od doradcy szczególnej wrażliwości:

- **Wymóg Aktywnego Słuchania:** Doradca musi posiadać umiejętność odczytywania intencji klienta ukrytych za wyborami estetycznymi. Zrozumienie, że ubiór często pełni funkcję mechanizmu obronnego, jest kluczowe przed zaproponowaniem jakiegokolwiek zmiany.
- **Wymóg Bezwarunkowej Akceptacji:** Obowiązuje absolutny zakaz oceniania gustu, sylwetki czy dotychczasowych wyborów klienta. Specjalista zamienia krytykę na merytoryczną argumentację (np. zamiast oceniać błąd, wskazuje rozwiązanie, które lepiej „pracuje” na korzyść klienta).

II. STANDARD DYSKRECJI - doradca wchodzi w sferę prywatną (dom, szafa) oraz intymną (ciało, kompleksy), co nakłada na niego obowiązek zachowania najwyższej poufności:

- **Poufność Informacji:** Wszystkie dane dotyczące rozmiarów, niedoskonałości sylwetki czy planów zawodowych klienta są objęte tajemnicą. Przymierzalnia i szafa klienta mają status „sanktuarium”.

- **Etyka Mediów Społecznościowych:** Wykorzystywanie wizerunku klienta do promocji własnych usług (zdjęcia przed/po) bez jego wyraźnej, pisemnej zgody jest ciężkim naruszeniem etyki zawodowej.

III. STANDARD AUTENTYCZNOŚCI I UCZCIWOŚCI -wizerunek musi być spójny z klientem , a nie z wizją doradcy:

- **Prymat Osobowości nad Trendem:** Doradca nie ma prawa przebierać klienta. Stylizacja musi być narzędziem wspierającym autentyczność i tryb życia osoby doradzanej, nawet jeśli stoi to w sprzeczności z aktualną modą.
- **Asertywność Ekspertka:** Uczciwość wymaga, by doradca potrafił powiedzieć „nie” pomysłom klienta, które działają na jego niekorzyść. Potakiwanie dla świętego spokoju jest zdradą zaufania klienta, który płaci za rzetelną korektę wizerunku.

IV. STANDARD NIEZALEŻNOŚCI I OBIEKTYWIZMU - relacja doradcza musi być wolna od ukrytych interesów finansowych:

- **Transparentność Rekomendacji:** Doradca kieruje się wyłącznie dobrem klienta, jego budżetem oraz potrzebami sylwetki.
- **Zakaz Ukrytych Korzyści:** Pobieranie nieujawnionych klientowi prowizji od butików czy konkretnych marek za „przyrowadzenie kupca” jest niedopuszczalne. Każda współpraca z markami musi być jasna i transparentna dla osoby korzystającej z doradztwa.

Bycie doradcą personalnym to nie tylko kreowanie wyglądu, to przede wszystkim zarządzanie zaufaniem.



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

CZY ŁATWO ZDOBYĆ ZAUFANIE KLIENTA ?

JAK WAŻNE W PRACY DORADCY JEST PRZESTRZEGANIE ZASAD ETYKI ?

5. STRATEGIA BUDOWANIA WIZERUNKU

W pracy doradcy personalnego „produktem” jest **spójny wizerunek klienta i/lub gotowa stylizacja**. Proces ten przebiega etapowo.

Tabela 2. Etapy budowania wizerunku doradcy personalnego

I ETAP DIAGNOZA KLIENTA (ANALIZA WSTĘPNA)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ rozmowa z klientem i określenie jego potrzeb wizerunkowych ✓ analiza stylu życia, pracy i oczekiwań ✓ ustalenie celu (np. zmiana wizerunku, stylizacja okazjonalna)
II ETAP ANALIZA WIZERUNKOWA: BAZA DO TWORZENIA STYLIZACJI
<ul style="list-style-type: none"> ✓ analiza sylwetki ✓ analiza kolorystyczna ✓ określenie stylu i preferencji
III ETAP KONCEPCJA STYLIZACJI
<ul style="list-style-type: none"> ✓ określenie stylu zgodnie z potrzebami wizerunkowymi (np. elegancki, casual, biznesowy) ✓ stworzenie planu stylizacji ✓ opracowanie pomysłu na wizerunek
IV ETAP DOBÓR UBRAŃ I DODATKÓW
<ul style="list-style-type: none"> ✓ selekcja odzieży z dostępnych źródeł (sklepy, garderoba klienta) ✓ dopasowanie fasonów i kolorów ✓ tworzenie zestawów ubrań (szafa kapsułowa)
V ETAP REALIZACJA STYLIZACJI
<ul style="list-style-type: none"> ✓ przymiarki i dopasowanie ✓ tworzenie gotowych outfitów ✓ korekty i modyfikacje
VI ETAP FINALIZACJA I PREZENTACJA EFEKTU
<ul style="list-style-type: none"> ✓ przedstawienie klientowi gotowych stylizacji ✓ omówienie efektów ✓ przekazanie wskazówek dotyczących wizerunku
VII ETAP EWALUACJA I DALSZE DZIAŁANIA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ ocena satysfakcji klienta ✓ ewentualne poprawki ✓ plan dalszej współpracy

Doradca personalny często współpracuje z różnymi specjalistami z branży mody i usług.

1. Sklepy odzieżowe i marki modowe: dobór ubrań i kolekcji; dostęp do nowych produktów; współpraca przy zakupach (personal shopping)

2. Krawcy i pracownice krawieckie: dopasowanie ubrań do sylwetki; poprawki i przeróbki odzieży; indywidualne modyfikacje ubrań
3. Projektanci mody i marki: konsultacje trendów; dostęp do kolekcji ; stylizacja pokazów lub sesji
4. Fotografowie i branża medialna: przygotowanie stylizacji do sesji zdjęciowej; współpraca przy sesjach wizerunkowych; stylizacja do reklam i kampanii
5. Fryzjerzy i wizażystki: spójne dopasowanie wyglądu klienta; budowanie całościowego wizerunku; współpraca przy metamorfozach
6. Klient indywidualny: główny partner pracy; wspólne podejmowanie decyzji; stała komunikacja i doradztwo



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

CZY LUBISZ PLANOWAĆ ETAPY PRACY ? CZY POTRAFISZ WSPÓLPRACOWAĆ Z INNYMI ? CZY WIDZISZ EFEKT KOŃCOWY SWOJEJ PRACY ?

5.1 EKOLOGIA I ZRÓWNOWAŻONA MODA.

Współczesny doradca personalny coraz częściej uwzględnia zasady zrównoważonej mody (slow fashion), ekologia w pracy stylisty personalnego oznacza:

- ✓ świadome zakupy
- ✓ wykorzystanie istniejącej garderoby
- ✓ promowanie jakości zamiast ilości
- ✓ wspieranie zrównoważonej mody.

Jego celem jest tworzenie stylu w sposób odpowiedzialny i etyczny.

Doradca aby osiągnąć cel pomaga klientowi kupować mniej, ale lepiej, tworzy garderobę kapsułową (uniwersalne ubrania) oraz wybiera rzeczy trwałe i wysokiej jakości. Wykorzystanie istniejącej odzieży ogranicza potrzeby nowych zakupów, wybór ekologicznych materiałów (bawełnę organiczną, len i wełnę naturalną , materiały z recyklingu, certyfikowane tkaniny (np. OEKO-TEX) ogranicza nadmierną konsumpcję. Wydłużanie życia ubrań to mniej odpadów tekstylnych poprzez wskazywanie możliwości przeróbek oraz naprawę i odświeżanie ubrań. Doradca promuje marki lokalne i etyczne, producentów dbających o warunki pracy, ubrania wysokiej jakości i trwałości.



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

CZY WARTO KUPOWAĆ MNIEJ, ALE LEPSZEJ JAKOŚCI ? CZY MOŻESZ TWORZYĆ STYL Z TEGO, CO JUŻ MASZ? CZY MODA MOŻE BYĆ PRZYJAZNA ŚRODOWISKU?

6. TRENDY I NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

Współczesny świat mody coraz śmielej korzysta z osiągnięć cyfrowych, które stają się prawą ręką profesjonalnych doradców wizerunku.

Poniższa infografika przedstawia kluczowe obszary, w których nowoczesne narzędzia wspierają codzienną pracę doradcy, czyniąc ją nie tylko szybszą, ale przede wszystkim bardziej dopasowaną do unikalnych potrzeb każdego klienta. Obecnie technologia redefiniuje standardy osobistej stylizacji.



1. Infografika⁵ nowoczesne technologie w pracy stylisty personalnego



DLA UCZNIĄ ODPOWIEDZ SOBIE NA PYTANIA

CZY LUBISZ NOWE TECHNOLOGIE ? CZY CHCIAŁBYŚ PRACOWAĆ Z AI W MODZIE ? CZY NOWOCZESNE TECHNOLOGIE MOGĄ ZASTĄPIĆ STYLISTĘ ? CZY AI MOŻE DORADZAĆ W MODZIE LEPIEJ NIŻ CZŁOWIEK?

⁵ Źródło: Opracowanie własne przy użyciu technologii AI.

7. ŚCIEŻKA KARIERY I PERSPEKTYWY ZATRUDNIENIA

Kariera doradcy personalnego ewoluuje od klasycznego doradztwa zakupowego w stronę multidyscyplinarnego eksperta wizerunku. Początkujący specjaliści często budują markę osobistą w mediach społecznościowych lub współpracują z markami odzieżowymi, by z czasem przejść do obsługi klientów premium, celebrytów czy pracy przy sesjach zdjęciowych i produkcjach wideo.

Stylista personalny rozwija swoje kompetencje poprzez:

1. Studia⁶ z zakresu projektowanie mody; wzornictwo, stylistyka i wizerunek, zarządzanie modą , marketing mody .
2. Kursy specjalistyczne⁷; personal styling, analiza kolorystyczna, body shape analysis, personal shopping, budowanie wizerunku ,
3. Szkolenia branżowe; trendy modowe, stylizacja sesji zdjęciowych, fashion marketing, praca z klientem premium
4. Rozwój dodatkowy; media społecznościowe i branding. fotografia i podstawy kompozycji. psychologia wizerunku

Perspektywy zatrudnienia są obecnie bardzo szerokie dzięki **cyfrowej transformacji branży**. Doradca może znaleźć zatrudnienie nie tylko w tradycyjnym consultingu, ale również:

- jako **ekspert w platformach e-commerce** (tworzenie algorytmów rekomendacji),
- w charakterze **stylisty wirtualnego** (obsługa klientów online na całym świecie),
- jako **doradca wizerunku korporacyjnego** dla kadry zarządzającej.

Rosnąca świadomość ekologiczna i potrzeba budowania przemyślanej szafy sprawiają, że zapotrzebowanie na profesjonalne usługi doradztwa wizerunkowego stale rośnie, czyniąc ten zawód zawodem przyszłości. Perspektywa zatrudnienia:

⁶ https://www.akademiaslaska.pl/studies/wzornictwo_studia_i_stopnia

<https://rekrutacja.p.lodz.pl/kierunek/i-stopien-wzornictwo>

<https://www.viamoda.edu.pl/programy/studia-i-stopnia-licencjackie/studia-i-stopnia-marketing-mody-komunikacja-i-branding/>

⁷ <https://ibcm.ckziu.com/index.php/dorosli-powyzej-24-roku-zycia/stylista-czyli-specjalista-kreowania-wizerunku-personal-shoper>

- ✓ Atelier i studia stylizacji praca kameralna, bezpośredni kontakt z klientem: indywidualna praca z klientem , konsultacje wizerunkowe, tworzenie stylizacji na zamówienie
- ✓ Przemysł mody i handel -łączenie stylizacji ze sprzedażą: sklepy odzieżowe (doradca stylistyczny), marki modowe i butiki premium, centra handlowe (personal shopper)
- ✓ Media i branża kreatywna, praca projektowa : stylizacja do sesji zdjęciowych praca przy reklamach i kampaniach telewizja i produkcje filmowe , współpraca z fotografami i projektantami
- ✓ Własna działalność najczęstsza i najbardziej rozwijana ścieżka kariery: indywidualne usługi stylistyczne, personal shopping , konsultacje online , budowanie marki osobistej
- ✓ Media społecznościowe i Internet: influencer mody, tworzenie treści stylizacyjnych . stylizacje online, budowanie portfolio cyfrowego

DLA UCZNIĄ ODPOWIEDZ NA PYTANIA



CZY CHCESZ PRACOWAĆ NA ETACIE CZY NA WŁASNY RACHUNEK? CZY INTERESUJE CIĘ CIĄGŁY ROZWÓJ I NAUKA? CZY LUBISZ PRACĘ Z LUDŹMI I MODĄ?

8. CZĘŚĆ PRAKTYCZNA DLA UCZNIĄ/NAUCZYCIELĄ

8.1 PRZYKŁADOWY SCENARIUSZ ZADANIA ZAWODOWEGO

1. Temat projektu

„Metamorfoza wizerunku klienta biznesowego”

2. Sytuacja zawodowa

Do doradcy personalnego zgłasza się klient: pracujący w środowisku biznesowym, który chce poprawić swój wizerunek zawodowy i potrzebuje bardziej profesjonalnego i spójnego stylu ma ograniczony budżet na zakupy

3. Cel zadania

Uczeń (w roli doradcy personalnego) ma:

Dokonać analizy klienta

zapropionować nowy wizerunek

stworzyć zestawy ubrań

przygotować plan zmian

4. Etapy realizacji mini-projektu

ETAP 1: Wywiad z klientem rozmowa o pracy i stylu życia określenie oczekiwań (np. „bardziej profesjonalny wygląd”) ustalenie budżetu

 efekt: profil klienta

ETAP 2: Analiza wizerunku

ocena aktualnego stylu ubioru

identyfikacja błędów wizerunkowych

określenie mocnych stron


 efekt: diagnoza wizerunku

ETAP 3: Analiza sylwetki i kolorystyki

określenie typu sylwetki

dobór odpowiedniej palety kolorów

wskazanie najlepszych fasonów


 efekt: karta analizy klienta

ETAP 4: Opracowanie koncepcji stylu

wybór stylu (np. business casual / formal)

określenie zasad ubioru

stworzenie spójnego kierunku wizerunku

 efekt: koncepcja stylu

ETAP 5: Dobór stylizacji

stworzenie minimum 3 zestawów ubrań: do pracy , na spotkania biznesowe, na co dzień, dobór dodatków

 efekt: gotowe stylizacje

ETAP 6: Plan zakupowy

lista brakujących elementów garderoby

propozycje sklepów lub marek

dopasowanie do budżetu

🔗 efekt: plan zakupów

ETAP 7: Prezentacja projektu

przedstawienie koncepcji klientowi

uzasadnienie wyborów

omówienie efektu końcowego

🔗 efekt: prezentacja mini-projektu

5. Oczekiwane efekty pracy ucznia

Uczeń powinien przygotować:

- ✓ profil klienta
- ✓ analizę wizerunku
- ✓ analizę sylwetki i kolorystyki
- ✓ moodboard stylu
- ✓ zestawy stylizacji (min. 3)
- ✓ plan zakupów

6. Kryteria oceny

Ocenie podlega:

- ✓ poprawność analizy klienta
- ✓ spójność stylizacji
- ✓ kreatywność
- ✓ uzasadnienie decyzji
- ✓ estetyka prezentacji

Mini-projekt pokazuje, że doradca personalny:

- ✓ analizuje potrzeby klienta
- ✓ tworzy spójny wizerunek
- ✓ planuje styl i zakupy
- ✓ łączy kreatywność z praktyką



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ

*CZY POTRAFISZ MYŚLEĆ JAK DORADCA WIZERUNKOWY?
CZY UMIESZ ŁĄCZYĆ STYL Z POTRZEBAMI KLIENTA ?*

Pytania sprawdzające wiedzę o stanowisku pracy.

1. Pytania podstawowe

1. Kim jest doradca personalny?
2. Jakie są główne zadania doradcy personalnego?
3. Na czym polega budowanie wizerunku klienta?
4. W jakich miejscach może pracować doradca personalny?
5. Czym różni się doradca personalny od stylisty?

2. Pytania dotyczące pracy z klientem

6. Na czym polega wywiad z klientem?
7. Dlaczego analiza potrzeb klienta jest ważna?
8. Co obejmuje analiza sylwetki?
9. Jakie informacje są potrzebne do stworzenia stylu klienta?
10. Dlaczego komunikacja z klientem jest kluczowa?

3. Pytania praktyczne

11. Jakie etapy obejmuje proces doradztwa wizerunkowego?
12. Co to jest moodboard i do czego służy?
13. Jak doradca personalny tworzy koncepcję stylu?
14. Na czym polega dobór garderoby dla klienta?
15. Jak wygląda prezentacja końcowa projektu?

4. Pytania o kompetencje

16. Jakie kompetencje miękkie są ważne w tym zawodzie?
17. Jakie cechy psychofizyczne są potrzebne doradcy personalnemu?
18. Dlaczego kreatywność jest ważna w tej pracy?
19. Jaką rolę odgrywa odporność na stres?
20. Dlaczego organizacja pracy jest istotna?

5. Pytania o rozwój zawodowy

21. Jakie są możliwości zatrudnienia doradcy personalnego?
22. Jak można rozwijać swoje kompetencje w tym zawodzie?
23. Jakie kursy i studia są przydatne?
24. Od czego zależy potencjał zarobkowy?
25. Czy doradca personalny może prowadzić własną działalność?

6. Pytania refleksyjne

26. Czy chciałbyś pracować jako doradca personalny? Dlaczego?
27. Jakie masz predyspozycje do tego zawodu?
28. Co jest według Ciebie najtrudniejsze w tej pracy?

29. Jak wyobrażasz sobie dzień pracy doradcy?
 30. Czy moda i wizerunek są ważne w życiu codziennym? Dlaczego?

9. SŁOWNIK NAJWAŻNIEJSZYCH POJĘĆ BRANŻOWYCH.

Świat stylizacji to nie tylko ubrania, to specyficzny język, który pozwala precyzyjnie budować wizerunek. Aby zawsze czuć się pewnie w rozmowach o trendach i technikach pracy, przygotowaliśmy ten leksykon. To Twoja ściągą z najważniejszych pojęć - od analizy sylwetki, przez zasady dress code'u, aż po filozofię slow fashion.

1. STYLIZACJA

Dobór i łączenie ubrań oraz dodatków w spójną całość dopasowaną do osoby, okazji i celu.

2. WIZERUNEK

Sposób, w jaki dana osoba jest postrzegana przez innych na podstawie wyglądu, zachowania i stylu.

3. ANALIZA SYLWETKI

Określenie proporcji ciała klienta w celu doboru odpowiednich fasonów ubrań.

4. ANALIZA KOLORYSTYCZNA

Dobór kolorów ubrań dopasowanych do typu urody (karnacji, oczu, włosów).

5. DRESS CODE

Zasady ubioru obowiązujące w danej sytuacji (np. praca, uroczystości, biznes).

6. PERSONAL SHOPPER

Osoba, która pomaga klientowi w zakupach i doborze ubrań.

7. MOODBOARD

Tablica inspiracji (zdjęcia, kolory, stylizacje), która przedstawia koncepcję stylu.

8. LOOK / OUTFIT

Gotowy zestaw ubrań i dodatków tworzących jedną stylizację.

9. GARDEROBA KAPSUŁOWA

Zestaw uniwersalnych ubrań, które można ze sobą łatwo łączyć w różne stylizacje.

10. SLOW FASHION

Podejście do mody oparte na świadomych zakupach, jakości i ograniczeniu nadprodukcji ubrań.

11. FAST FASHION

Szybka produkcja taniej odzieży zgodnej z aktualnymi trendami, często o krótkiej trwałości.

12. SYLWETKA

Kształt i proporcje ciała człowieka, które wpływają na dobór ubrań.

13. MATERIAŁOZNAWSTWO

Wiedza o tkaninach, ich właściwościach i zastosowaniu w odzieży.

14. STYLIZACJA ONLINE

Tworzenie stylizacji i doradztwo wizerunkowe na odległość (np. przez Internet).

15. PERSONAL BRANDING

Budowanie własnego wizerunku zawodowego i rozpoznawalności stylisty.

16. METAMORFOZA

Całościowa zmiana wyglądu i stylu osoby, często obejmująca ubiór, fryzurę i makijaż.

17. PERSONAL SHOPPING

Usługa polegająca na dobieraniu i kupowaniu ubrań dla klienta.

20. DORADZTWO WIZERUNKOWE

Proces wspierania klienta w tworzeniu spójnego, świadomego i dopasowanego do jego celów wizerunku.

10. BIBLIOGRAFIA I NETOGRAFIA.

POZYCJE KSIĄŻKOWE (propozycje):

- [1.] Ewa Fałkowska-Rękawek, *Podstawy projektowania odzieży*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2020
- [2.] Elżbieta Stark, Barbara Tymolewska, *Modelowanie form odzieży damskiej*, Wydawnictwo SOP Oświatowiec, Toruń 2020
- [3.] Jadwiga Idryjan-Pajor, *Materiałoznawstwo Odzieżowe*, Wydawnictwo SOP Oświatowiec, Toruń 2020
- [4.] Maria Bily-Czopowa, Karolina Mierowska, *Krój i modelowanie odzieży lekkiej. Krawiectwo miarowo - usługowe*, WSiP, 1995
- [5.] Krystyna Trzcńska, *Konstruowanie i modelowanie odzieży lekkiej (t.1,2)*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1992
- [6.] Łoszewski Krzysztof: *Dress code. Tajemnice męskiej elegancji.*, Bosz, Warszawa 2012
- [7.] Zbigniew Parafianowicz, *Konstruowanie i modelowanie odzieży ciężkiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2009
- [8.] Zbigniew Parafianowicz, Maria Piskorska, *Konstrukcja i modelowanie odzieży damskiej ciężkiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1986
- [9.] Zbigniew Parafianowicz, Maria Piskorska, *Konstrukcja i modelowanie odzieży męskiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1989
- [10.] Elżbieta Lewandowska - Stark, *Modelowanie form Odzieży Damskiej - Stowarzyszenie Oświatowców Polskich w Toruniu*, Toruń 1999 roku
- [11.] *Tabele szczegółowych wymiarów dzieci, dziewcząt, chłopców, kobiet i mężczyzn*, Instytut Technik i Technologii Dziewiarskich "Tricotextil", Łódź 1997.
- [12.] Elżbieta Stark, Zofia Lipke-Skrawek, *Techniki szycia odzieży*, SOP Oświatowiec, Toruń 2012
- [13.] Winifred Aldrich, *Fabrics and pattern cutting*, A. John Wiley & Sons, Ltd, Publication, UK 2013
- [14.] *Krawiectwo technologia. Podręcznik dla zasadniczych szkół odzieżowych*, praca zbiorowa, WSiP, Warszawa 2011
- [15.] *Szycie jest łatwe*, poradnik Burda Style, Wydawnictwo Słowne (dawniej Burda Książki), 2018

STRONY INTERNETOWE POŚWIĘCONE MODZIE I SZYCIU:

- [1.] <https://www.vogue.pl/b/moda>
- [2.] <https://www.elle.pl/moda>
- [3.] <https://pl.pinterest.com/>
- [4.] <https://dresowka.pl/pl/zestawy-i-wykroje/czasopisma.html>
- [5.] https://www.akademiaslaska.pl/studies/wzornictwo_studia_i_stopnia dostęp 05.05.2026
- [6.] <https://rekrutacja.p.lodz.pl/kierunek/i-stopien-wzornictwo> dostęp 05.05.2026
- [7.] <https://www.viamoda.edu.pl/programy/studia-i-stopnia-licencjackie/studia-i-stopnia-marketing-mody-komunikacja-i-branding/> dostęp 05.05.2026
- [8.] <https://ibcm.ckziu.com/index.php/dorosli-powyzej-24-roku-zycia/stylista-czyli-specjalista-kreowania-wizerunku-personal-shoper> dostęp 05.05.2026

CZASOPISMA:

[1.] Burda Style - miesięcznik, wydania aktualne i archiwalne

[2.] Kocham szycie - numery archiwalne

ŹRÓDŁA ILUSTRACJI I GRAFIK:

[1.] Ilustracja na stronie tytułowej: Pixabay.com

[2.] Infografika „Nowoczesne technologie...”: Opracowanie własne przy użyciu technologii AI.