



KRAWIEC MIAROWY

DAMSKI

MATERIAŁY ZAWODOZNAWCZE DLA UCZNIÓW I NAUCZYCIELI

Sosnowiec 2026

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
1. Metryczka zawodu i ogólna charakterystyka	3
2. Zadania i czynności zawodowe	4
A. zadania	4
B. czynności	4
3. Środowisko pracy i wyposażenie	6
3.1. Organizacja i wyposażenie stanowiska pracy.	6
3.2. Ergonomia pracy	6
3.3. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	7
3.5. Narzędzia pracy krawca miarowego	8
3.6. Warunki psychospołeczne pracy	8
4. Wymagane kompetencje i kwalifikacje	9
4.1. Zakres kompetencji odpowiadających kwalifikacjom krawca miarowego	10
4.2. Kluczowe kompetencje miękkie krawca miarowego	11
5. Strategia powstania wyrobu	12
5.1. Ekologia i zrównoważona moda	13
6. Trendy i nowoczesne technologie	14
7. Ścieżka kariery i perspektywy zatrudnienia	15
8. Część praktyczna dla ucznia/nauczyciela	17
8.1. Przykładowy scenariusz zadania zawodowego	17
1. Temat projektu	17
2. Sytuacja zawodowa	17
3. Cel zadania	17
4. Etapy realizacji mini-projektu	17
5. Oczekiwane efekty pracy ucznia	19
6. Kryteria oceny (dla Nauczyciela)	19
8.2. Pytania sprawdzające wiedzę o stanowisku pracy.	19
9. Słownik najważniejszych pojęć branżowych.	21
10. Bibliografia i Netografia.	23

WSTĘP

Produkcja wyrobów kastomizowanych tzn. dopasowanych do potrzeb indywidualnego klienta, również w warunkach przemysłowych, upcycling, recykling nadający odzieży nową, wyższą wartość, przeróbki i naprawa odzieży oraz szlachetne rzemiosło potrzebują krawców. Są to bardzo szerokie i interdyscyplinarne kompetencje rynkowe, uzyskiwane na bazie fachowej wiedzy, umiejętności i kompetencji. Podstawą jest tu wiedza i umiejętności z obszaru projektowania (trendy modowe, wzornictwo łączące estetykę z funkcjonalnością), konstrukcji i modelowania form odzieżowych, zasad tworzenia jakościowych struktur odzieżowych - materiałoznawstwa a wreszcie wytwarzania (obsługa maszyn i urządzeń). Do dobrego wykonywania zawodu krawca wymagane są dodatkowo pewne predyspozycje plastyczne, wyczucie estetyki, umiejętność kreacji wizerunku i stylizacji, a nawet wyczucie biznesowe (podstawy prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jeśli zawód ma być wykonywany we własnym atelier krawieckim), jak również całe spektrum kompetencji takich jak cierpliwość, kreatywność, zdolności manualne, samodyscyplina, kontaktowość, komunikatywność w pracy z różnymi klientami. Dopiero takie wielokierunkowe połączenie wiedzy, umiejętności i kompetencji daje szansę na ciekawą, kreatywną i przyszłościową pracę oraz odniesienie zawodowego sukcesu.

„Ubiór jest jednym z najpotężniejszych narzędzi komunikacji pozawerbalnej. Informuje o naszym statusie, kompetencjach i stosunku do innych ludzi, zanim jeszcze zdążymy wypowiedzieć pierwsze słowo.”¹

1. METRYCZKA ZAWODU I OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Krawiec miarowy damski to specjalista zajmujący się indywidualnym projektowaniem i wykonywaniem odzieży damskiej (suknie, żakiety, kostiumy itp.) na konkretne wymiary, z uwzględnieniem nietypowych cech sylwetki. To specjalista zajmujący się również wspieraniem klienta w budowaniu spójnego i świadomego wizerunku.

Krawiec miarowy pomaga klientowi podejmować trafne decyzje dotyczące stylu ubierania się, oraz sposobu prezentowania się w różnych sytuacjach zawodowych i prywatnych. Pracuje indywidualnie, dostosowując ubiór do konkretnej osoby, aby

¹ Łoszewski Krzysztof: Dress code. *Tajemnice męskiej elegancji.*, Bosz, Warszawa 2012

podkreślić jej atuty, zwiększyć pewność siebie i poprawić sposób postrzegania przez otoczenie.

Krawiec miarowy damski jest specjalistą zajmującym się doбором ubioru dopasowanego do damskiej sylwetki, stylu życia oraz osobowości klienta. Jego zadaniem jest nie tylko tworzenie estetycznych stylizacji, ale przede wszystkim budowanie spójnego, funkcjonalnego i atrakcyjnego wizerunku. Dzięki temu klient zyskuje większą świadomość własnego stylu oraz pewność siebie w codziennym funkcjonowaniu.

Znaczenie zawodu stale rośnie, szczególnie w kontekście zwiększającej się świadomości konsumentów. Krawiec nie tylko pomaga klientom wyglądać lepiej, ale również wspiera ich w budowaniu tożsamości i pewności siebie w różnych sytuacjach zawodowych. Tym samym zawód ten odgrywa ważną rolę nie tylko w branży modowej, ale także w szeroko rozumianym obszarze komunikacji społecznej i zawodowej. Krawiec miarowy jest zawodem zdobywanym w formalnym systemie edukacji zawodowej, opiera się na praktycznych umiejętnościach, doświadczeniu oraz ciągłym doskonaleniu wiedzy z zakresu mody, materiałoznawstwa oraz technik szycia.

2. ZADANIA I CZYNNOŚCI ZAWODOWE

Praca krawca miarowego to szlachetne rzemiosło, które stoi w opozycji do masowej produkcji. W odróżnieniu od krawiectwa przemysłowego, proces szycia jest zindywidualizowany dla konkretnej sylwetki.

Tabela 1.² Szczegółowy podział zadań zawodowych i czynności w zawodzie

A. ZADANIA	B. CZYNNOŚCI
1. Konsultacja z klientem i projektowanie	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ wywiad z klientem, rozpoznanie potrzeb, okazji (np. ślub, biznes) oraz preferencji stylistycznych. ⇒ doradztwo w doborze fasonu, dobieranie kroju, który podkreśli atuty sylwetki i zniweluje jej mankamenty (np. korekta postawy, linii ramion). ⇒ dobór surowców, prezentacja próbnika tkanin (wełny, jedwabie, lny) oraz dodatków (podszewki, guziki z rogu lub masy perłowej).

² Opracowanie własne.

	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ zdejmowanie miary, pobieranie szczegółowych wymiarów ciała
2. Konstrukcja i modelowanie	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ opracowanie form i szablonów odzieżowych na podstawie uzyskanych wymiarów, ⇒ wykreślanie indywidualnego szablonu na papierze lub bezpośrednio na tkaninie, uwzględniając asymetrię budowy klienta.
3. Rozkrój materiału	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ dekatyzacja, oddawanie tkaniny działaniu pary i temperatury, aby zapobiec jej kurczeniu się w gotowym wyrobie. ⇒ precyzyjne krojenie elementów z zachowaniem nitki osnowy i dopasowaniem wzorów (np. idealne łączenie kratki na szwach).
4. Przygotowanie i przeprowadzenie przymiarek	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ fastrygowanie elementów składowych odzieży oraz przeprowadzanie kolejnych przymiarek na klientce w celu idealnego dopasowania i korekty układu linii konstrukcyjnych (dwie lub trzy przymiarki w zależności od modelu odzieży i sylwetki klienta)
5. Prace montażowe i wykończeniowe	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ łączenie elementów wyrobu: za pomocą specjalistycznych maszyn szwalniczych oraz precyzyjnych ściągów ręcznych. ⇒ wykonywanie obróbki parowo-termicznej: (prasowanie międzyoperacyjne i końcowe) formującej fason odzieży. ⇒ Montaż dodatków: Przyszywanie guzików, haftek, metek itp.
4. Kontrola jakości, spotkanie z klientem i oddanie uszytego modelu	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ kontrola jakości wyrobu odzieżowego ⇒ przeprowadzenie końcowego odbioru technicznego i przymiarki tzw. przymiarka na gotowo. ⇒ przekazanie spersonalizowanego wyrobu odzieżowego klientce

⇒ Archiwizacja szablonu: Przechowywanie wykroju klienta na potrzeby przyszłych zamówień.



DLA UCZNIĄ - ODPOWIEDZ NA PYTANIA

CZY POTRAFISZ ANALIZOWAĆ POTRZEBY INNYCH? CZY LUBISZ DORADZAĆ I PRACOWAĆ Z LUDŹMI? CZY LUBISZ ANALIZOWAĆ I PLANOWAĆ? CZY POTRAFISZ TWORZYĆ KONCEPCJE I POMYSŁY?

3. ŚRODOWISKO PRACY I WYPOSAŻENIE

To stanowisko pracy /zawód, w którym ergonomia i estetyka przestrzeni mają duże znaczenie dla jakości pracy i relacji z klientem.

3.1. ORGANIZACJA I WYPOSAŻENIE STANOWISKA PRACY.

Stanowisko pracy krawca miarowego jest zróżnicowane i może obejmować różne stanowiska pracy:

- ⇒ stanowisko obsługi klienta miarowego wyposażone w lustro, przybory do zdejmowania miary,
- ⇒ stanowisko szycia ręcznego wyposażone w manekiny krawieckie,
- ⇒ stanowisko rozkroju i klejenia wyposażone w stół, narzędzia, przybory do rozkroju i klejarkę,
- ⇒ stanowisko prasowania wyposażone w stół do prasowania, żelazko elektryczno-parowe i przybory do prasowania,
- ⇒ stanowiska montażu wyrobów odzieżowych wyposażone w maszynę stębnówkę płaską z oprzyrządowaniem, maszynę owerlok, dziurkarka, guzikarka, podszywarka, renderka,
- ⇒ instrukcje obsługi maszyn szwalniczych oraz narzędzia stosowane podczas obsługi maszyn.

3.2. ERGONOMIA PRACY

Ergonomia w pracy krawca miarowego polega na dostosowaniu warunków pracy do potrzeb człowieka.

✓ Stanowisko powinno być:

uporządkowane i estetyczne

funkcjonalne i wygodne

dostosowane do pracy indywidualnej z klientem

✓ Krawiec powinien:

pracować w pozycji wygodnej (unikanie długotrwałego schylania się)

dostosować wysokość stołów, krzeseł, wieszaków i półek

korzystać z odpowiedniego oświetlenia (naturalnego lub sztucznego)

robić przerwy podczas dłuższej pracy

3.3 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY (BHP)

Zawód krawca miarowego wymaga przestrzegania bezpiecznych i higienicznych warunków pracy:

✓ Bezpieczeństwo pracy:

- ⇒ utrzymanie porządku w pracowni krawieckiej (brak rozrzuconych tkanin, nici, ubrań,)
- ⇒ bezpieczne korzystanie z wyposażenia pracowni (np. maszyny szwalnicze, urządzenia prasownicze, nożyce krawieckie)
- ⇒ korzystanie z urządzeń zasilanych elektrycznie zgodnie z przeznaczeniem i instrukcją obsługi

✓ Higiena pracy:

- ⇒ estetyczny i czysty wygląd miejsca pracy
- ⇒ dbałość o higienę osobistą

✓ Komfort klienta:

- ⇒ zapewnienie prywatności podczas przymiarek (przymierzalnia)
- ⇒ odpowiednia temperatura pomieszczenia

⇒ przyjazna atmosfera

3.5 NARZĘDZIA PRACY KRAWCA MIAROWEGO

Narzędzia niezbędne do realizacji zadań zawodowych krawca miarowego na stanowiskach pracy:

stanowiska szycia ręcznego

manekiny krawieckie damskie, taśma krawiecka, szpilki, agrafki, przybory do szycia ręcznego, nożyczki, dodatki krawieckie, wieszaki

stanowisko rozkroju

stół krojczy, nożyce ręczne i elektryczne,

stanowisko prasowania

stół do prasowania, żelazko elektryczno-parowe i przybory do prasowania (poduszki i prasulce),

stanowiska montażu wyrobów odzieżowych

maszyna stębnówka płaską z oprzyrządowaniem (linijki odległościowe, stopki do wszywania zamków itp.,

maszyny specjalnego przeznaczenia: owerlok, dziurkarka, guzikarka, podszywarka, renderka,

.



DLA UCZNIĄ - KLUCZOWE W PRACY NOWOCZESNEGO KRAWCA MIAROWEGO

CZY POTRAFISZ DBAĆ O PORZĄDEK NA STANOWISKU PRACY? CZY ZWRACASZ UWAGĘ NA KOMFORT INNYCH?

3.6 WARUNKI PSYCHOSPOŁECZNE PRACY

To kluczowy aspekt tego zawodu - praca oparta na relacjach z ludźmi.

Praca doradcy personalnego/ wizerunkowego opiera się na intensywnym kontakcie interpersonalnym, który wymaga wysokiego poziomu empatii, cierpliwości oraz umiejętności aktywnego słuchania, aby trafnie odczytać potrzeby klienta.

Specyfika tego zawodu wiąże się z dużą odpowiedzialnością za samopoczucie i samoocenę innych, co w połączeniu z koniecznością ciągłej ekspozycji społecznej może prowadzić do obciążenia psychicznego. Dodatkowo doradca często pracuje w warunkach dużej zmienności i presji czasu, balansując między nienormowanymi

godzinami pracy a koniecznością zachowania pełnego profesjonalizmu i optymizmu w relacji z klientem. To zawód dla osób odpornych na stres, komunikatywnych i otwartych.



DLA UCZNIĄ ODPOWIEDZ SOBIE NA PYTANIA

CZY LUBISZ KONTAKT Z LUDŹMI? CZY RADZISZ SOBIE W SYTUACJACH STRESOWYCH? CZY POTRAFISZ PODEJMOWAĆ SZYBKO DECYZJE?

4. WYMAGANE KOMPETENCJE I KWALIFIKACJE

Krawiec to obecnie zawód wpisany w schemat szkolnictwa branżowego oraz rzemiosła. Krawiec (PRK 3), Wytwarzanie odzieży miarowej damskiej (PRK 3), Wykonywanie usług krawieckich (PRK 4), Krawiec - dyplom mistrzowski (PRK 5).

Umiejętności krawca wynikają przede wszystkim z kwalifikacji realizowanych w zawodach takich jak:

✓ Krawiec

Symbol cyfrowy: 753105.

Kwalifikacje:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

✓ Technik stylisty

Symbol cyfrowy: 311946.

Kwalifikacje:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

MOD.15. Stylizacja ubioru i kreacja wizerunku.³

W ramach tego zawodu uczeń zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu:

Projektowanie i szycie odzieży (konstruowanie, modelowanie).

³ Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 13 sierpnia 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego (Dz.U. z 2021 r. poz. 1562)

Kreowanie indywidualnego wizerunku (dobór stroju, fryzury, makijażu).

Analiza kolorystyczna i korygowanie sylwetki.

✓ **Technik przemysłu mody**

Symbol cyfrowy: 311941.

Kwalifikacje:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

MOD.11. Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych.⁴

W ramach tego zawodu uczeń zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu:

projektowanie wyrobów odzieżowych

dobór materiałów i dodatków

przygotowanie kolekcji odzieży

podstawy stylizacji i kompozycji ubioru.

4.1 ZAKRES KOMPETENCJI ODPOWIADAJĄCYCH KWALIFIKACJOM KRAWCA MIAROWEGO

Na podstawie podstawy programowej w kwalifikacji MOD.03 Projektowanie i wykonywanie wyrobów odzieżowych można wyróżnić obszary, które odpowiadają pracy krawca miarowego. Absolwent szkoły prowadzącej kształcenie w kwalifikacji MOD.03 jest przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- 1) projektowania wyrobów odzieżowych;
- 2) konstruowania podstawowych wyrobów odzieżowych;
- 3) modelowania podstawowych wyrobów odzieżowych;
- 4) dobierania materiałów i dodatków do wyrobów odzieżowych;
- 5) obsługiwanie maszyn i urządzeń stosowanych podczas wytwarzania wyrobów odzieżowych;
- 6) wykonywania wyrobów odzieżowych.

⁴ Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 16 maja 2019 r. w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego ([Dz.U. z 2019 r. poz. 991](#))



DLA UCZNIĄ JEŚLI CHCESZ ZDOBYĆ KWALIFIKACJE DO TEGO ZAWODU:

WYBIERZ KIERUNEK ZWIĄZANY Z MODĄ, ROZWIJAJ UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE I KORZYSTAJ Z OFEROWANYCH KURSÓW I SZKOLEŃ

4.2 KLUCZOWE KOMPETENCJE MIĘKKIE KRAWCA MIAROWEGO

W zawodzie krawca miarowego kompetencje miękkie są bardzo ważne.

- ⇒ **Empatia i wrażliwość:** Umiejętność zrozumienia potrzeb klienta. Krawiec musi wiedzieć, jak zaaranżować rozmowę i przyjęcie zamówienia by klient czuł się bezpiecznie.
- ⇒ **Aktywne słuchanie:** Zdolność do wyłapywania informacji „między wierszami”. Często to, czego klient nie mówi wprost o swoich oczekiwaniach co do ubioru i wyglądu.
- ⇒ **Komunikatywność i asertywność:** krawiec musi potrafić uargumentować swoje wybory w sposób uprzejmy, ale stanowczy.
- ⇒ **Budowanie relacji i wzbudzanie zaufania:** Umiejętność szybkiego nawiązywania nici porozumienia decyduje o tym, czy klient wróci na kolejną usługę.
- ⇒ **Inteligencja emocjonalna/ odporność na stres:** Pomaga w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, np. gdy klient ma gorszy dzień lub reaguje emocjonalnie na widok swojego odbicia w lustrze.
- ⇒ **Umiejętność współpracy:** Praca indywidualna z klientem,
- ⇒ **Zarządzanie czasem i organizacja:** szycie na zamówienie zgodnie z zamówieniem klienta.



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

*CZY ŁATWO NAWIĄZUJESZ KONTAKT Z LUDŹMI ?
CZY POTRAFISZ SŁUCHAĆ I DORADZAĆ ?
CZY DOBRZE RADZISZ SOBIE W SYTUACJACH POD PRESJĄ CZASU ?*

5. STRATEGIA POWSTANIA WYROBU

W pracy krawca miarowego „produktem” jest uszyty na indywidualne zamówienie wyrób odzieżowy. Proces ten przebiega etapowo.

Tabela.2 Strategia powstania wyrobu na indywidualne zamówienie klienta.

I ETAP PRZYJĘCIE ZAMÓWIENIE OD KLIENTA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ rozmowa z klientem i określenie zakresu usługi ✓ analiza sylwetki ✓ ustalenie fasonu, materiałów i dodatków ✓ zdjęcie miary z klienta ✓ ustalenie terminów wykonania usługi
II ETAP WYKONANIE SZABLONÓW I KROJENIE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ wykonanie konstrukcji asortymentu odzieży ✓ modelowanie zgodnie z rysunkiem modelowym ✓ wykonanie szablonów ✓ krojenie elementów wyrobu odzieżowego
III ETAP SZYCIE WYROBU ODZIEŻOWEGO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ przygotowanie do I miary ✓ przeprowadzenie miary i naniesienie poprawek ✓ przeprowadzenie kolejnej miary zgodnie z potrzebami klienta ✓ szycie po II mierze
IV ETAP WYKOŃCZENIE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ wykończenie wyrobu (wykonanie dziurek, przyszycie guzików,) ✓ prasowanie gotowego wyrobu ✓ kontrola jakości



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

CZY LUBISZ PLANOWAĆ ETAPY PRACY ? CZY POTRAFISZ WSPÓŁPRACOWAĆ Z INNYMI ? CZY WIDZISZ EFEKT KOŃCOWY SWOJEJ PRACY ?

5.1 EKOLOGIA I ZRÓWNOWAŻONA MODA.

Krawiec miarowy to nie tylko rzemieślnik i stylistą, ale też ambasador ekologii. Edukowanie klientów w zakresie pielęgnacji ubrań, promowanie naturalnych tkanin oraz tworzenie odzieży o długiej żywotności to najbardziej humanitarne i ekologiczne podejście do mody we współczesnym świecie. W dobie kryzysu klimatycznego i rosnącej świadomości konsumentów, krawiectwo miarowe staje się jednym z filarów tzw. zrównoważonej mody (slow fashion). Choć to rzemiosło z wielowiekową tradycją, jego fundamentalne zasady idealnie wpisują się w nowoczesne standardy ekologiczne.

Zawód krawcy miarowego realizuje założenia ekologii i ochrony środowiska poprzez:

PRZECIWIĘSTWO FAST FASHION, krawiec szyje ubiór dopiero wtedy, gdy pojawi się realne zamówienie. Nie istnieje tu problem nadprodukcji czy niesprzedanych kolekcji. Odzież szyta na miarę charakteryzuje się najwyższą jakością wykonania. Solidne szwy, ręczne wykończenia i odpowiednie techniki montażu sprawiają, że ubranie służy właścicielowi przez dekady, a nie przez jeden sezon.

CYRKULARNOŚĆ I PODATNOŚĆ NA MODYFIKACJE- współczesna ekologia kładzie nacisk na gospodarkę obiegu zamkniętego. Krawiec miarowy jest naturalnym mistrzem tego procesu poprzez poszerzanie lub zwężanie ubrań oraz jego naprawy, czy unowocześnienie fasonu.

ŚWIADOMY DOBÓR SUROWCÓW (MATERIAŁOZNAWSTWO EKOLOGICZNE)- krawcy miarowi pracują głównie na wysokogatunkowych materiałach, które są znacznie bardziej przyjazne środowisku niż tanie syntetyki.

ZERO WASTE W PRACOWNI KRAWIECKIEJ- dzięki indywidualnemu podejściu do każdego zamówienia, dobry rzemieślnik potrafi zminimalizować ilość odpadów produkcyjnych poprzez ekonomiczny układ kroju oraz wykorzystanie ścinek (skrawków) do tworzenia drobnych akcesoriów (poszetki, krawaty, gumki do włosów typu scrunchies)



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

CZY WARTO KUPOWAĆ MNIEJ, ALE LEPSZEJ JAKOŚCI? CZY MODA MOŻE BYĆ PRZYJAZNA ŚRODOWISKU?

6. TRENDY I NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

Poniższa infografika przedstawia kluczowe obszary, w których nowoczesne narzędzia wspierają codzienną pracę krawca miarowego, czyniąc ją nie tylko szybszą, ale przede wszystkim bardziej dokładną i dopasowaną do potrzeb każdego klienta.



1. Infografika.⁵ Nowoczesne narzędzia wspierające codzienną pracę krawca miarowego.



DLA UCZNIĄ ODPOWIEDZ SOBIE NA PYTANIA

**CZY LUBISZ NOWE TECHNOLOGIE ? CZY CHCIAŁBYŚ PRACOWAĆ Z AI W MODZIE ?
 CZY NOWOCZESNE TECHNOLOGIE MOGĄ WSPOMAGAĆ PRACĘ KRAWCA
 MIAROWEGO ?**

⁵ Źródło: Opracowanie własne przy użyciu technologii AI.

7. ŚCIEŻKA KARIERY I PERSPEKTYWY ZATRUDNIENIA

Zawód krawca miarowego przeżywa obecnie renesans. W świecie zdominowanym przez masową produkcję konsumenci coraz częściej poszukują unikalności, rzemieślniczej jakości oraz ubrań tworzonych w duchu *slow fashion*. To otwiera przed absolwentami szerokie i atrakcyjne perspektywy rozwoju.

7.1 Etapy ścieżki kariery -od ucznia do mistrza

Rozwój zawodowy w krawiectwie miarowym opiera się na stopniowym zdobywaniu kunsztu praktycznego oraz budowaniu własnej marki:

- **Praktykant / Młodszy krawiec (Asystent):** Początek drogi, najczęściej w istniejącej pracowni lub atelier. Do głównych zadań należy pomoc przy kroju, fastrygowanie, wykańczanie odzieży, drobne poprawki oraz nauka obsługi specjalistycznego parku maszynowego pod okiem doświadczonego rzemieślnika.
- **Samodzielny krawiec miarowy:** Osoba posiadająca pełne umiejętności z zakresu zdejmowania miary, samodzielnego tworzenia konstrukcji i szablonów oraz montażu całego wyrobu. Na tym etapie krawiec prowadzi już przymiarki i bezpośrednio współpracuje z klientem.
- **Mistrz krawiectwa / Krojczy :** Najwyższy stopień wtajemniczenia w tradycyjnych pracowniach Mistrz odpowiada za kluczowy etap - analizę sylwetki, idealne skrojenie materiału.
- **Właściciel atelier / Projektant miarowy:** Założenie własnej działalności gospodarczej, budowanie marki osobistej, kreowanie autorskich kolekcji miarowych i zarządzanie relacjami z segmentem klientów premium.

7.2 Perspektywy zatrudnienia i miejsca pracy

Absolwent tego kierunku nie jest skazany wyłącznie na pracę w tradycyjnym zakładzie krawieckim. Nowoczesny rynek oferuje zróżnicowane ścieżki zatrudnienia krawca miarowego:

- **Autorskie pracownie i atelier mody haute couture.** Praca przy luksusowych zamówieniach indywidualnych dla celebrytów, biznesmenów oraz osób poszukujących unikalnych kreacji wieczorowych i ślubnych.

- **Salony mody męskiej i damskiej premium** Nowoczesne salony oferujące pół-miarowe szycie garniturów i kostiumów. Krawiec pracuje tam jako doradca techniczny, zbiera miarę, personalizuje konfigurację ubrań i nanosi korekty na gotowe szablony systemowe.
- **Przemysł rozrywkowy (Teatr, Opera, Film, Telewizja).** Zatrudnienie w pracowniach kostiumograficznych. Tworzenie rekonstrukcji historycznych lub zaawansowanych technicznie kostiumów scenicznych dopasowanych do dynamicznych potrzeb aktorów i tancerzy.
- **Pracownie renowacji i upcyklingu odzieży:** Coraz prężniej rozwijający się sektor związany z ekologią. Ekskluzywne dopasowywanie drogiej odzieży vintage lub luksusowych ubrań z drugiego obiegu do sylwetki nowego właściciela.
- **Własna działalność rzemieślnicza:** Prowadzenie kameralnej pracowni niszowej (np. specjalizacja wyłącznie w gorsetach, luksusowych koszulach męskich, czy ciężkim krawiectwie damskim, męskim).

7.3 Kluczowe czynniki sukcesu rynkowego

Aby utrzymać się na rynku i osiągać wysokie zarobki, współczesny krawiec miarowy musi łączyć tradycyjne rzemiosło z nowoczesnymi kompetencjami. Dzisiejszy sukces w krawiectwie miarowym zależy od interdyscyplinarności. Sam kunszt szycia to za mało. Równie ważne są umiejętności miękkie (komunikacja z klientem), podstawy marketingu, budowanie portfolio w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok) oraz orientacja w trendach modowych i zasadach dress code'u. Jednoosobowa marka rzemieślnicza o wysokiej renomie potrafi wygenerować zyski znacznie przewyższające standardowe pensje w sektorze przemysłowym.



DLA UCZNIĄ ODPOWIEDZ NA PYTANIA

CZY CHCESZ PRACOWAĆ NA ETACIE CZY NA WŁASNY RACHUNEK? CZY INTERESUJE CIĘ CIĄGŁY ROZWÓJ I NAUKA? CZY LUBISZ PRACĘ Z LUDŹMI I MODĄ?

8. CZĘŚĆ PRAKTYCZNA DLA UCZNI/NAUCZYCIELA

8.1 PRZYKŁADOWY SCENARIUSZ ZADANIA ZAWODOWEGO

1. Temat projektu

„Kreowanie profesjonalnego wizerunku biznesowego - realizacja damskiego garnituru miarowego w warunkach ograniczonego budżetu”

2. Sytuacja zawodowa

Do pracowni krawiectwa miarowego damskiego zgłasza się klientka: menedżerka pracująca w korporacji (środowisko biznesowe), która pragnie podnieść swój autorytet zawodowy poprzez ubiór. Potrzebuje spersonalizowanego, idealnie dopasowanego do jej sylwetki garnituru biznesowego (marynarka i spodnie/spódnica), który ukryje mankamenty figury i podkreśli jej profesjonalizm. Klientka dysponuje ograniczonym budżetem na materiał i usługę, dlatego oczekuje rozwiązań optymalnych kosztowo.

3. Cel zadania

Uczeń (w roli mistrza krawiectwa miarowego damskiego) ma:

- Dokonać profesjonalnej analizy sylwetki klientki oraz zdjęć miarę krawiecką.
- Zaproponować fason garnituru biznesowego i dobrać optymalne materiały (tkaninę zasadniczą, podszewkę, wkłady) w założonym budżecie.
- Opracować koncepcję konstrukcyjno-technologiczną wyrobu.
- Przygotować harmonogram przebiegu przymiarek oraz kalkulację kosztów (plan wydatków).

4. Etapy realizacji mini-projektu

ETAP 1: Wywiad z klientką i doradztwo materiałowe

- Rozmowa o pracy klientki, preferencjach ruchowych i wymaganiach dress code'u.
- Ustalenie budżetu i dobór surowców (np. wybór wełny z domieszką poliestru lub wiskozy w celu optymalizacji kosztów przy zachowaniu właściwości oddychających).
- **efekt:** Karta zamówienia miarowego i specyfikacja materiałowa.

ETAP 2: Antropometria i analiza sylwetki

- Dokładne zdjęcie miary krawieckiej (wymiary główne i pomocnicze) z sylwetki damskiej.
- Identyfikacja asymetrii (np. jedno ramię wyższe, łopatki odstające, lordoza) w celu uwzględnienia ich w konstrukcji.
- **efekt:** Tabela wymiarów antropometrycznych z opisem cech budowy ciała.

ETAP 3: Projektowanie fasonu i dobór linii konstrukcyjnych

- Wybór fasonu marynarki (np. jednorzędowa, optycznie wysmuklająca) oraz dołu (spodnie w kant lub spódnica ołówkowa).
- Rozplanowanie cięć konstrukcyjnych (np. cięcia francuskie, zaszewki piersiowe) najlepiej modelujących sylwetkę biznesową.
- **efekt:** Rysunek żurnalowy i modelowy (przód i tył) projektowanego zestawu.

ETAP 4: Koncepcja technologiczna i modelowanie

- Określenie metod obróbki i montażu (zastosowanie wkładów klejonych zamiast tradycyjnego, czasochłonnego pikowania ręcznego - optymalizacja budżetu).
- Wybór technologii wykończenia (rodzaj kieszeni, wyłogów, zapięcia).
- **efekt:** Karta technologiczna wyrobu.

ETAP 5: Organizacja procesu przymiarek

- Zaplanowanie etapów/ ilości przymiarek (przygotowanie modelu z tkaniny próbnej/fastrygowanie).
- Opracowanie procedury kontroli balansu wyrobu, układalności rękawa i kołnierza podczas spotkania z klientką.
- **efekt:** Harmonogram przymiarek.

ETAP 6: Kosztorys i plan zakupowy surowców

- Wyliczenie normy zużycia tkaniny zasadniczej, podszewki, wkładów usztywniających oraz dodatków pasmanteryjnych (guziki, nici, taśmy).
- Kalkulacja kosztów materiałów mieszcząca się w budżecie klientki.
- **efekt:** Kosztorys wykonania usługi (kalkulacja cenowa).

ETAP 7: Ostatnie spotkanie i odbiór techniczny

- Przygotowanie wyrobu do przymiarki finalnej („na gotowo”) - ostateczna obróbka parowo-termiczna (prasowanie końcowe).
- Prezentacja gotowego garnituru na klientce, ocena spójności wizerunkowej i technicznej.
- **efekt:** Prezentacja gotowego wyrobu miarowego wraz z instrukcją konserwacji dla klientki.

5. Oczekiwane efekty pracy ucznia

Uczeń powinien przygotować portfolio projektowe zawierające:

- Profil wymiarowy klientki (karta zdjętych pomiarów z uwzględnieniem cech sylwetki).
- Rysunek modelowy damskiego garnituru biznesowego.
- Próbkę dobranych materiałów (tkanina zasadnicza, podszywka) wraz z uzasadnieniem ekonomicznym.
- Plan technologiczny montażu i prasowania międzyoperacyjnego.
- Kalkulację kosztów wytworzenia modelu miarowego.

6. Kryteria oceny (dla Nauczyciela)

Ocenie podlega:

- **Poprawność antropometryczna:** dokładność zdjętych miar i trafność analizy budowy anatomicznej.
- **Techniczna poprawność konstrukcji:** właściwy dobór cięć i fasonu do sylwetki damskiej oraz wymagań stylu biznesowego.
- **Zmysł ekonomiczno-technologiczny:** umiejętność optymalizacji kosztów (dobór materiałów i metod szycia) bez utraty jakości.
- **Znajomość procedur przymiarek:** poprawność zaplanowania harmonogramu przeprowadzenia przymiarek.
- **Estetyka i profesjonalizm prezentacji dokumentacji projektowej.**

DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ



*CZY POTRAFISZ MYŚLEĆ JAK KRAWIEC MIAROWY?
CZY UMIESZ ZAPROPONOWAĆ FASON ZGODNIE Z POTRZEBAMI KLIENTA ?*

8.2 PYTANIA SPRAWDZAJĄCE WIEDZĘ O STANOWISKU PRACY.

1. Pytania podstawowe

1. Kim jest krawiec miarowy odzieży damskiej?
2. Jakie są główne zadania i czynności zawodowe krawcy miarowego?
3. Na czym polega personalizacja odzieży pod konkretną sylwetkę (szycie na miarę)?
4. W jakich miejscach może pracować krawiec miarowy damski?
5. Czym różni się krawiectwo miarowe (bespoke/bielizniane/luksusowe) od krawiectwa przemysłowego (konfekcyjnego)?

2. Pytania dotyczące pracy z klientem

6. Na czym polega wywiad z klientką przed przystąpieniem do projektowania ubioru?
7. Dlaczego analiza potrzeb klientki oraz określenie przeznaczenia stroju są ważne?
8. Co obejmuje profesjonalne zdejmowanie miary (antropometria) z sylwetki damskiej?
9. Jakie informacje o sylwetce i postawie klientki są potrzebne do prawidłowego opracowania konstrukcji?
10. Dlaczego precyzyjna komunikacja z klientką podczas całego procesu szycia jest kluczowa?

3. Pytania praktyczne i techniczne

11. Jakie etapy obejmuje pełny proces technologiczny w krawiectwie miarowym?
12. Co to jest konstrukcja i modelowanie odzieży i do czego służą formy oraz szablony?
13. Jak krawiec miarowy dobiera tkaniny, podszewki i wkłady usztywniające do wybranego fasonu?
14. Na czym polegają przymiarki (np. próbna, na gotowo) i jak krawiec dokonuje korekt balansu odzieży?
15. Jak wygląda ostatnie spotkanie z klientką, odbiór techniczny i oddanie gotowego modelu?

4. Pytania o kompetencje

16. Jakie kompetencje miękkie (np. cierpliwość, kultura osobista) są ważne w bezpośredniej pracy z klientkami?
17. Jakie cechy psychofizyczne (np. zmysł estetyczny, sprawność manualna, koordynacja wzrokowo-ruchowa) są potrzebne krawcowi miarowemu?
18. Dlaczego wyobraźnia przestrzenna i kreatywność są niezbędne w tej pracy?
19. Jaką rolę odgrywa odporność na stres i presję czasu przy realizacji trudnych technicznie zamówień?
20. Dlaczego organizacja stanowiska pracy oraz dbałość o park maszynowy są istotne?

5. Pytania o rozwój zawodowy

21. Jakie są możliwości zatrudnienia krawca miarowego odzieży damskiej na dzisiejszym rynku?
22. Jak można rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje w tym zawodzie?
23. Jakie szkoły, kursy kwalifikacyjne lub certyfikaty czeladnicze i mistrzowskie są przydatne?
24. Od czego zależy potencjał zarobkowy i wycena usług w krawiectwie miarowym?

25. Czy krawiec miarowy damski może z sukcesem prowadzić własną pracownię lub atelier?

6. Pytania refleksyjne

26. Czy chciałbyś pracować jako krawiec miarowy odzieży damskiej? Dlaczego?

27. Jakie masz predyspozycje i umiejętności manualne potrzebne do tego zawodu?

28. Co jest według Ciebie najtrudniejsze w procesie tworzenia ubrania od podstaw na konkretną sylwetkę?

29. Jak wyobrażasz sobie dzień pracy w nowoczesnym atelier krawieckim?

30. Czy tradycyjne rzemiosło krawieckie i wysoka jakość są ważne w dobie fast fashion (szybkiej mody)? Dlaczego?

9. SŁOWNIK NAJWAŻNIEJSZYCH POJĘĆ BRANŻOWYCH.

Świat mody i krawiectwa miarowego to nie tylko ubrania, to specyficzny język, który pozwala precyzyjnie budować wizerunek. Aby zawsze czuć się pewnie w rozmowach o trendach i technikach pracy, przygotowaliśmy ten leksykon. To Twoja ściągą z najważniejszych pojęć - od analizy sylwetki, przez zasady dress code'u, techniki krawieckie aż po filozofię slow fashion.

1. STYLIZACJA

Dobór i łączenie ubrań oraz dodatków w spójną całość dopasowaną do osoby, okazji i celu.

2. WIZERUNEK

Sposób, w jaki dana osoba jest postrzegana przez innych na podstawie wyglądu, zachowania i stylu.

3. ANALIZA SYLWETKI

Określenie proporcji ciała klienta w celu doboru odpowiednich fasonów ubrań.

4. ANALIZA KOLORYSTYCZNA

Dobór kolorów ubrań dopasowanych do typu urody (karnacji, oczu, włosów).

5. DRESS CODE

Zasady ubioru obowiązujące w danej sytuacji (np. praca, uroczystości, biznes).

6. PERSONAL SHOPPER

Osoba, która pomaga klientowi w zakupach i doborze ubrań.

7. MOODBOARD

Tablica inspiracji (zdjęcia, kolory, stylizacje), która przedstawia koncepcję stylu.

8. LOOK / OUTFIT

Gotowy zestaw ubrań i dodatków tworzących jedną stylizację.

9. GARDEROBA KAPSUŁOWA

Zestaw uniwersalnych ubrań, które można ze sobą łatwo łączyć w różne stylizacje.

10. SLOW FASHION

Podejście do mody oparte na świadomych zakupach, jakości i ograniczeniu nadprodukcji ubrań.

11. FAST FASHION

Szybka produkcja taniej odzieży zgodnej z aktualnymi trendami, często o krótkiej trwałości.

12. SYLWETKA

Kształt i proporcje ciała człowieka, które wpływają na dobór ubrań.

13. MATERIAŁOZNAWSTWO

Wiedza o tkaninach, ich właściwościach i zastosowaniu w odzieży.

14. STYLIZACJA ONLINE

Tworzenie stylizacji i doradztwo wizerunkowe na odległość (np. przez Internet).

15. PERSONAL BRANDING

Budowanie własnego wizerunku zawodowego i rozpoznawalności stylisty.

16. METAMORFOZA

Całościowa zmiana wyglądu i stylu osoby, często obejmująca ubiór, fryzurę i makijaż.

17. PERSONAL SHOPPING

Usługa polegająca na dobieraniu i kupowaniu ubrań dla klienta.

20. DORADZTWO WIZERUNKOWE

Proces wspierania klienta w tworzeniu spójnego, świadomego i dopasowanego do jego celów wizerunku.

10. BIBLIOGRAFIA I NETOGRAFIA.

1. Łoszewski Krzysztof: Dress code. *Tajemnice męskiej elegancji.*, Bosz, Warszawa 2012

POZYCJE KSIĄŻKOWE (propozycje):

- [1.] Ewa Fałkowska-Rękawek, *Podstawy projektowania odzieży*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2020
- [2.] Elżbieta Stark, Barbara Tymolewska, *Modelowanie form odzieży damskiej*, Wydawnictwo SOP Oświatowiec, Toruń 2020
- [3.] Jadwiga Idryjan-Pajor, *Materiałoznawstwo Odzieżowe*, Wydawnictwo SOP Oświatowiec, Toruń 2020
- [4.] Maria Bily-Czopowa, Karolina Mierowska, *Krój i modelowanie odzieży lekkiej. Krawiectwo miarowo - usługowe*, WSiP, 1995
- [5.] Krystyna Trzcicka, *Konstruowanie i modelowanie odzieży lekkiej (t.1,2)*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1992
- [6.] Zbigniew Parafianowicz, *Konstruowanie i modelowanie odzieży ciężkiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2009
- [7.] Zbigniew Parafianowicz, Maria Piskorska, *Konstrukcja i modelowanie odzieży damskiej ciężkiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1986
- [8.] Zbigniew Parafianowicz, Maria Piskorska, *Konstrukcja i modelowanie odzieży męskiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1989
- [9.] Elżbieta Lewandowska - Stark, *Modelowanie form Odzieży Damskiej - Stowarzyszenie Oświatowców Polskich w Toruniu*, Toruń 1999 roku
- [10.] *Tabele szczegółowych wymiarów dzieci, dziewcząt, chłopców, kobiet i mężczyzn*, Instytut Technik i Technologii Dziewiarskich "Tricotextil", Łódź 1997.
- [11.] Elżbieta Stark, Zofia Lipke-Skrawek, *Techniki szycia odzieży*, SOP Oświatowiec, Toruń 2012
- [12.] Winifred Aldrich, *Fabrics and pattern cutting*, A. John Wiley & Sons, Ltd, Publication, UK 2013
- [13.] *Krawiectwo technologia. Podręcznik dla zasadniczych szkół odzieżowych*, praca zbiorowa, WSiP, Warszawa 2011
- [14.] *Szycie jest łatwe*, poradnik Burda Style, Wydawnictwo Słowne (dawniej Burda Książki), 2018

STRONY INTERNETOWE POŚWIĘCONE MODZIE I SZYCIU:

- [1.] <https://www.vogue.pl/b/moda>

[2.] <https://www.elle.pl/moda>

[3.] <https://pl.pinterest.com/>

[4.] <https://dresowka.pl/pl/zestawy-i-wykroje/czasopisma.html>

CZASOPISMA:

[1.] Burda Style - miesięcznik, wydania aktualne i archiwalne

[2.] Kocham szycie - numery archiwalne