



KRAWIEC MIAROWY MĘSKI

MATERIAŁY ZAWODOZNAWCZE DLA UCZNIÓW I NAUCZYCIELI

Sosnowiec 2026

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
1. Metryczka zawodu i ogólna charakterystyka	3
2. Zadania i czynności zawodowe	4
A. zadania	4
B. czynności	4
3. Środowisko pracy i wyposażenie	6
3.1. Organizacja i wyposażenie stanowiska pracy.	6
3.2. Ergonomia pracy	7
3.3. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	7
3.5. Narzędzia pracy krawca miarowego	8
4. Wymagane kompetencje i kwalifikacje	9
4.1. Zakres kompetencji odpowiadających kwalifikacjom krawca miarowego	10
4.2. Kluczowe kompetencje miękkie krawca miarowego	11
5. Etapy powstawania odzieży miarowej	11
5.1. Ekologia i zrównoważona moda.	12
Przeciwieństwo Fast Fashion	13
Cyrkularność i podatność na modyfikacje	13
Świadomy dobór surowców (materiałoznawstwo ekologiczne)	13
Zero Waste w pracowni krawieckiej	13
6. Trendy i nowoczesne technologie	13
7. Ścieżka kariery i perspektywy zatrudnienia	14
7.1. Etapy ścieżki kariery (Od ucznia do mistrza)	14
7.2. Perspektywy zatrudnienia i miejsca pracy	15
7.3. Kluczowe czynniki sukcesu rynkowego	16
8. Część praktyczna dla ucznia/nauczyciela	16
8.1. Przykładowy scenariusz zadania praktycznego	16
8.2. Pytania sprawdzające wiedzę o stanowisku pracy.	19
9. Słownik najważniejszych pojęć branżowych.	21
10. Bibliografia i Netografia.	23

WSTĘP

Produkcja wyrobów kastomizowanych tzn. dopasowanych do potrzeb indywidualnego klienta, również w warunkach przemysłowych, upcycling, recykling nadający odzieży nową, wyższą wartość, przeróbki i naprawa odzieży oraz szlachetne rzemiosło potrzebują krawców. Są to bardzo szerokie i interdyscyplinarne kompetencje rynkowe, uzyskiwane na bazie fachowej wiedzy, umiejętności i kompetencji. Podstawą jest tu wiedza i umiejętności z obszaru projektowania (trendy modowe, wzornictwo łączące estetykę z funkcjonalnością), konstrukcji i modelowania form odzieżowych, zasad tworzenia jakościowych struktur odzieżowych - materiałoznawstwa a wreszcie wytwarzania (obsługa maszyn i urządzeń). Do dobrego wykonywania zawodu krawca wymagane są dodatkowo pewne predyspozycje plastyczne, wycucie estetyki, umiejętność kreacji wizerunku i stylizacji, a nawet wycucie biznesowe (podstawy prowadzenia własnej działalności gospodarczej, jeśli zawód ma być wykonywany we własnym atelier krawieckim), jak również całe spektrum kompetencji takich jak cierpliwość, kreatywność, zdolności manualne, samodyscyplina, kontaktowość, komunikatywność w pracy z różnymi klientami. Dopiero takie wielokierunkowe połączenie wiedzy, umiejętności i kompetencji daje szansę na ciekawą, kreatywną i przyszłościową pracę oraz odniesienie zawodowego sukcesu.

„Ubiór jest jednym z najpotężniejszych narzędzi komunikacji pozawerbalnej. Informuje o naszym statusie, kompetencjach i stosunku do innych ludzi, zanim jeszcze zdążymy wypowiedzieć pierwsze słowo.”¹

1. METRYCZKA ZAWODU I OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

Krawiec miarowy męski to specjalista zajmujący się indywidualnym projektowaniem i wykonywaniem odzieży męskiej (marynarki, garnitury, kamizelki itp.) na konkretne wymiary, z uwzględnieniem nietypowych cech sylwetki. To specjalista zajmujący się również wspieraniem klienta w budowaniu spójnego i świadomego wizerunku.

Krawiec miarowy pomaga klientowi podejmować trafne decyzje dotyczące stylu ubierania się, oraz sposobu prezentowania się w różnych sytuacjach zawodowych i prywatnych. Pracuje indywidualnie, dostosowując ubiór do konkretnej osoby, aby

¹ Łoszewski Krzysztof: Dress code. *Tajemnice męskiej elegancji.*, Bosz, Warszawa 2012

podkreślić jej atuty, zwiększyć pewność siebie i poprawić sposób postrzegania przez otoczenie.

Krawiec miarowy męski jest specjalistą zajmującym się doborem ubioru dopasowanego do męskiej sylwetki, stylu życia oraz osobowości klienta. Jego zadaniem jest nie tylko tworzenie estetycznych stylizacji, ale przede wszystkim budowanie spójnego, funkcjonalnego i atrakcyjnego wizerunku. Dzięki temu klient zyskuje większą świadomość własnego stylu oraz pewność siebie w codziennym funkcjonowaniu.

Znaczenie zawodu stale rośnie, szczególnie w kontekście zwiększającej się świadomości konsumentów. Krawiec nie tylko pomaga klientom wyglądać lepiej, ale również wspiera ich w budowaniu tożsamości i pewności siebie w różnych sytuacjach zawodowych. Tym samym zawód ten odgrywa ważną rolę nie tylko w branży modowej, ale także w szeroko rozumianym obszarze komunikacji społecznej i zawodowej. Krawiec miarowy jest zawodem zdobywanym w formalnym systemie edukacji zawodowej, opiera się na praktycznych umiejętnościach, doświadczeniu oraz ciągłym doskonaleniu wiedzy z zakresu mody, materiałoznawstwa oraz technik szycia.

2. ZADANIA I CZYNNOŚCI ZAWODOWE

Praca krawca miarowego to szlachetne rzemiosło, które stoi w opozycji do masowej produkcji. W odróżnieniu od krawiectwa przemysłowego, proces szycia jest zindywidualizowany dla konkretnej sylwetki.

Tabela 1.² Szczegółowy podział zadań i czynności.

A. ZADANIA	B. CZYNNOŚCI
1. Konsultacja z klientem i projektowanie	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ wywiad z klientem, rozpoznanie potrzeb, okazji (np. ślub, biznes) oraz preferencji stylistycznych. ⇒ doradztwo w doborze fasonu, dobieranie kroju, który podkreśli atuty sylwetki i zniweluje jej mankamenty (np. korekta postawy, linii ramion). ⇒ dobór surowców, prezentacja próbnika tkanin (wełny, jedwabie, lny) oraz

² Opracowanie własne.

	<p>dodatków (podszewki, guziki z rogu lub masy perłowej).</p> <p>⇒ zdejmowanie miary, pobieranie szczegółowych wymiarów ciała</p>
2. Konstrukcja i modelowanie	<p>⇒ opracowanie form i szablonów odzieżowych na podstawie uzyskanych wymiarów,</p> <p>⇒ wykreślanie indywidualnego szablonu na papierze lub bezpośrednio na tkaninie, uwzględniając asymetrię budowy klienta.</p>
3. Rozkrój materiału	<p>⇒ dekatyzacja, oddawanie tkaniny działaniu pary i temperatury, aby zapobiec jej kurczeniu się w gotowym wyrobie.</p> <p>⇒ precyzyjne krojenie elementów z zachowaniem nitki osnowy i dopasowaniem wzorów (np. idealne łączenie kratki na szwach).</p>
4. Przygotowanie i przeprowadzenie przymiarek	<p>⇒ fastrygowanie elementów składowych odzieży oraz przeprowadzanie kolejnych przymiarek na klientce w celu idealnego dopasowania i korekty układu linii konstrukcyjnych (dwie lub trzy przymiarki w zależności od modelu odzieży i sylwetki klienta)</p>
5. Prace montażowe i wykończeniowe	<p>⇒ łączenie elementów wyrobu: za pomocą specjalistycznych maszyn szwalniczych oraz precyzyjnych ściągów ręcznych.</p> <p>⇒ wykonywanie obróbki parowo-termicznej: (prasowanie międzyoperacyjne i końcowe) formującej fason odzieży.</p> <p>⇒ Montaż dodatków: Przyszywanie guzików, haftek, metek itp.</p>
4. Kontrola jakości, spotkanie z klientem i oddanie uszytego modelu	<p>⇒ kontrola jakości wyrobu odzieżowego</p> <p>⇒ przeprowadzenie końcowego odbioru technicznego i przymiarki tzw. przymiarka na gotowo.</p> <p>⇒ przekazanie spersonalizowanego wyrobu odzieżowego klientce</p>

	⇒ Archiwizacja szablonu: Przechowywanie wykroju klienta na potrzeby przyszłych zamówień.
--	--



DLA UCZNIĄ - ODPOWIEDZ NA PYTANIA

CZY POTRAFISZ ANALIZOWAĆ POTRZEBY INNYCH? CZY LUBISZ DORADZAĆ I PRACOWAĆ Z LUDŹMI? CZY LUBISZ ANALIZOWAĆ I PLANOWAĆ? CZY POTRAFISZ TWORZYĆ KONCEPCJE I POMYSŁY?

3. ŚRODOWISKO PRACY I WYPOSAŻENIE

To stanowisko pracy /zawód, w którym ergonomia i estetyka przestrzeni mają duże znaczenie dla jakości pracy i relacji z klientem.

3.1. ORGANIZACJA I WYPOSAŻENIE STANOWISKA PRACY.

Stanowisko pracy krawca miarowego jest zróżnicowane i może obejmować różne stanowiska pracy:

- ⇒ stanowisko obsługi klienta miarowego wyposażone w lustro, przybory do zdejmowania miary,
- ⇒ stanowisko szycia ręcznego wyposażone w manekiny krawieckie,
- ⇒ stanowisko rozkroju i klejenia wyposażone w stół, narzędzia, przybory do rozkroju i klejarkę,
- ⇒ stanowisko prasowania wyposażone w stół do prasowania, żelazko elektryczno-parowe i przybory do prasowania,
- ⇒ stanowiska montażu wyrobów odzieżowych wyposażone w maszynę stębnówkę płaską z oprzyrządowaniem, maszynę owerlok, dziurkarka, guzikarka, podszywarka, renderka,
- ⇒ instrukcje obsługi maszyn szwalniczych oraz narzędzia stosowane podczas obsługi maszyn.

3.2. ERGONOMIA PRACY

Ergonomia w pracy krawca miarowego polega na dostosowaniu warunków pracy do potrzeb człowieka.

✓ Stanowisko powinno być:

uporządkowane i estetyczne

funkcjonalne i wygodne

dostosowane do pracy indywidualnej z klientem

✓ Krawiec powinien:

pracować w pozycji wygodnej (unikanie długotrwałego schylania się)

dostosować wysokość stołów, krzesel, wieszaków i półek

korzystać z odpowiedniego oświetlenia (naturalnego lub sztucznego)

robić przerwy podczas dłuższej pracy

3.3 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY (BHP)

Zawód krawca miarowego wymaga przestrzegania bezpiecznych i higienicznych warunków pracy:

✓ Bezpieczeństwo pracy:

⇒ utrzymanie porządku w pracowni krawieckiej (brak rozrzuconych tkanin, nici, ubrań,)

⇒ bezpieczne korzystanie z wyposażenia pracowni (np. maszyny szwalnicze, urządzenia prasownicze, nożyce krawieckie)

⇒ korzystanie z urządzeń zasilanych elektrycznie zgodnie z przeznaczeniem i instrukcją obsługi

✓ Higiena pracy:

⇒ estetyczny i czysty wygląd miejsca pracy

⇒ dbałość o higienę osobistą

✓ Komfort klienta:

- ⇒ zapewnienie prywatności podczas przymiarek (przymierzalnia)
- ⇒ odpowiednia temperatura pomieszczenia
- ⇒ przyjazna atmosfera

3.5 NARZĘDZIA PRACY KRAWCA MIAROWEGO

Narzędzia niezbędne do realizacji zadań zawodowych krawca miarowego na stanowiskach pracy:

stanowiska szycia ręcznego

manekiny krawieckie męskie, taśma krawiecka, szpilki, agrałki, przybory do szycia ręcznego, nożyczki, dodatki krawieckie, wieszaki

stanowisko rozkroju

stół krojczy, nożyce ręczne i elektryczne,

stanowisko prasowania

stół do prasowania, żelazko elektryczno-parowe i przybory do prasowania (poduszki i prasulce),

stanowiska montażu wyrobów odzieżowych

maszyna stębnówka płaską z oprzyrządowaniem (linijki odległościowe, stopki do wszywania zamków itp. ,

maszyny specjalnego przeznaczenia: owerłok, dziurkarka, guzikarka, podszywarka, renderka,



DLA UCZNI - KLUCZOWE W PRACY NOWOCZESNEGO KRAWCA MIAROWEGO

CZY POTRAFISZ DBAĆ O PORZĄDEK NA STANOWISKU PRACY? CZY ZWRACASZ UWAGĘ NA KOMFORT INNYCH?

4. WYMAGANE KOMPETENCJE I KWALIFIKACJE

Krawiec to obecnie zawód wpisany w schemat szkolnictwa branżowego oraz rzemiosła. Krawiec (PRK 3), Wytwarzanie odzieży miarowej męskiej (PRK 3), Wykonywanie usług krawieckich (PRK 4), Krawiec - dyplom mistrzowski (PRK 5).

Umiejętności krawca wynikają przede wszystkim z kwalifikacji realizowanych w zawodach takich jak:

✓ Krawiec

Symbol cyfrowy: 753105.

Kwalifikacje:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

✓ Technik stylisty

Symbol cyfrowy: 311946.

Kwalifikacje:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

MOD.15. Stylizacja ubioru i kreacja wizerunku.³

W ramach tego zawodu uczeń zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu:

Projektowanie i szycie odzieży (konstruowanie, modelowanie).

Kreowanie indywidualnego wizerunku (dobór stroju, fryzury, makijażu).

Analiza kolorystyczna i korygowanie sylwetki.

✓ Technik przemysłu mody

Symbol cyfrowy: 311941.

Kwalifikacje:

MOD.03. Projektowanie i wytwarzanie wyrobów odzieżowych.

MOD.11. Organizacja procesów wytwarzania wyrobów odzieżowych.⁴

³ Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 13 sierpnia 2021 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego (Dz.U. z 2021 r. poz. 1562)

⁴ Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 16 maja 2019 r. w sprawie podstaw programowych kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego oraz dodatkowych umiejętności zawodowych w zakresie wybranych zawodów szkolnictwa branżowego ([Dz.U. z 2019 r. poz. 991](#))

W ramach tego zawodu uczeń zdobywa wiedzę i umiejętności z zakresu:

projektowanie wyrobów odzieżowych

dobór materiałów i dodatków

przygotowanie kolekcji odzieży

podstawy stylizacji i kompozycji ubioru.

4.1 ZAKRES KOMPETENCJI ODPOWIADAJĄCYCH KWALIFIKACJOM KRAWCA MIAROWEGO

Na podstawie podstawy programowej w kwalifikacji MOD.03 Projektowanie i wykonywanie wyrobów odzieżowych można wyróżnić obszary, które odpowiadają pracy krawca miarowego. Absolwent szkoły prowadzącej kształcenie w kwalifikacji MOD.03 jest przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- 1) projektowania wyrobów odzieżowych;
- 2) konstruowania podstawowych wyrobów odzieżowych;
- 3) modelowania podstawowych wyrobów odzieżowych;
- 4) dobierania materiałów i dodatków do wyrobów odzieżowych;
- 5) obsługiwanie maszyn i urządzeń stosowanych podczas wytwarzania wyrobów odzieżowych;
- 6) wykonywania wyrobów odzieżowych.



DLA UCZNI JEŚLI CHCESZ ZDOBYĆ KWALIFIKACJE DO TEGO ZAWODU:

WYBIERZ KIERUNEK ZWIĄZANY Z MODĄ, ROZWIJAJ UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE I KORZYSTAJ Z OFEROWANYCH KURSÓW I SZKOLEŃ

4.2 KLUCZOWE KOMPETENCJE MIĘKKIE KRAWCA MIAROWEGO

W zawodzie krawca miarowego kompetencje miękkie są bardzo ważne.

- ⇒ **Empatia i wrażliwość:** Umiejętność zrozumienia potrzeb klienta. Krawiec musi wiedzieć, jak zaaranżować rozmowę i przyjęcie zamówienia by klient czuł się bezpiecznie.
- ⇒ **Aktywne słuchanie:** Zdolność do wyłapywania informacji „między wierszami”. Często to, czego klient nie mówi wprost o swoich oczekiwaniach co do ubioru i wyglądu.
- ⇒ **Komunikatywność i asertywność:** krawiec musi potrafić uargumentować swoje wybory w sposób uprzejmy, ale stanowczy.
- ⇒ **Budowanie relacji i wzbudzanie zaufania:** Umiejętność szybkiego nawiązywania nici porozumienia decyduje o tym, czy klient wróci na kolejną usługę.
- ⇒ **Inteligencja emocjonalna/ odporność na stres:** Pomaga w radzeniu sobie z trudnymi sytuacjami, np. gdy klient ma gorszy dzień lub reaguje emocjonalnie na widok swojego odbicia w lustrze.
- ⇒ **Umiejętność współpracy:** Praca indywidualna z klientem,
- ⇒ **Zarządzanie czasem i organizacja:** szycie na zamówienie zgodnie z zamówieniem klienta.



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

CZY ŁATWO NAWIĄZUJESZ KONTAKT Z LUDŹMI ?

CZY POTRAFISZ SŁUCHAĆ I DORADZAĆ ?

CZY DOBRZE RADZISZ SOBIE W SYTUACJACH POD PRESJĄ CZASU ?

5. ETAPY POWSTAWANIA ODZIEŻY MIAROWEJ

W pracy krawca miarowego męskiego „produktem” jest uszyty na indywidualne zamówienie wyrób odzieżowy. Proces ten przebiega etapowo.

Tabela.2 Strategia powstania wyrobu na indywidualne zamówienie klienta.

I ETAP PRZYJĘCIE ZAMÓWIENIE OD KLIENTA
✓ rozmowa z klientem i określenie zakresu usługi

- ✓ analiza sylwetki
- ✓ ustalenie fasonu, materiałów i dodatków
- ✓ zdjęcie miary z klienta
- ✓ ustalenie terminów wykonania usługi

II ETAP WYKONANIE SZABLONÓW I KROJENIE

- ✓ wykonanie konstrukcji asortymentu odzieży
- ✓ modelowanie zgodnie z rysunkiem modelowym
- ✓ wykonanie szablonów
- ✓ krojenie elementów wyrobu odzieżowego

III ETAP SZYCIE WYROBU ODZIEŻOWEGO

- ✓ przygotowanie do I miary
- ✓ przeprowadzenie miary i naniesienie poprawek
- ✓ przeprowadzenie kolejnej miary zgodnie z potrzebami klienta
- ✓ szycie po II mierze

IV ETAP WYKOŃCZENIE

- ✓ wykończenie wyrobu (wykonanie dziurek, przyszyć guzików,)
- ✓ prasowanie gotowego wyrobu
- ✓ kontrola jakości



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ :

CZY LUBISZ PLANOWAĆ ETAPY PRACY ? CZY POTRAFISZ WSPÓŁPRACOWAĆ Z INNYMI ? CZY WIDZISZ EFEKT KOŃCOWY SWOJEJ PRACY ?

5.1 EKOLOGIA I ZRÓWNOWAŻONA MODA.

Krawiec miarowy to nie tylko rzemieślnik i stylistą, ale też ambasador ekologii. Edukowanie klientów w zakresie pielęgnacji ubrań, promowanie naturalnych tkanin oraz tworzenie odzieży o długiej żywotności to najbardziej humanitarne i ekologiczne podejście do mody we współczesnym świecie. W dobie kryzysu klimatycznego i rosnącej świadomości konsumentów, krawiectwo miarowe staje się jednym z filarów tzw. zrównoważonej mody (slow fashion). Choć to rzemiosło z wielowiekową tradycją, jego fundamentalne zasady idealnie wpisują się w nowoczesne standardy ekologiczne.

Zawód krawcy miarowego realizuje założenia ekologii i ochrony środowiska poprzez:

PRZECIWIĘSTWO FAST FASHION, krawiec szyje ubiór dopiero wtedy, gdy pojawi się realne zamówienie. Nie istnieje tu problem nadprodukcji czy niesprzedanych kolekcji. Odzież szyta na miarę charakteryzuje się najwyższą jakością wykonania. Solidne szwy, ręczne wykończenia i odpowiednie techniki montażu sprawiają, że ubranie służy właścicielowi przez dekady, a nie przez jeden sezon.

CYRKULARNOŚĆ I PODATNOŚĆ NA MODYFIKACJE- współczesna ekologia kładzie nacisk na gospodarkę obiegu zamkniętego. Krawiec miarowy jest naturalnym mistrzem tego procesu poprzez poszerzanie lub zwężanie ubrań oraz jego naprawy, czy unowocześnienie fasonu.

ŚWIADOMY DOBÓR SUROWCÓW (MATERIAŁOZNAWSTWO EKOLOGICZNE)- krawcy miarowi pracują głównie na wysokogatunkowych materiałach, które są znacznie bardziej przyjazne środowisku niż tanie syntetyki.

ZERO WASTE W PRACOWNI KRAWIECKIEJ- dzięki indywidualnemu podejściu do każdego zamówienia, dobry rzemieślnik potrafi zminimalizować ilość odpadów produkcyjnych poprzez ekonomiczny układ kroju oraz wykorzystanie ścinek (skrawków) do tworzenia drobnych akcesoriów (poszetki, krawaty, gumki do włosów typu scrunchies)



DLA UCZNIA ZASTANÓW SIĘ :

CZY WARTO KUPOWAĆ MNIEJ, ALE LEPSZEJ JAKOŚCI? CZY MODA MOŻE BYĆ PRZYJAZNA ŚRODOWISKU?

6. TRENDY I NOWOCZESNE TECHNOLOGIE

Poniższa infografika⁵ przedstawia kluczowe obszary, w których nowoczesne narzędzia wspierają codzienną pracę krawca miarowego, czyniąc ją nie tylko szybszą, ale przede wszystkim bardziej dokładną i dopasowaną do potrzeb każdego klienta.

⁵ Infografika IA z dnia 05.05.2025



1. Infografika.⁶ Nowoczesne narzędzia wspierające codzienną pracę krawca miarowego.

DLA UCZNIĄ ODPOWIEDZ SOBIE NA PYTANIA



CZY LUBISZ NOWE TECHNOLOGIE ? CZY CHCIAŁBYŚ PRACOWAĆ Z AI W MODZIE ?
CZY NOWOCZESNE TECHNOLOGIE MOGĄ WSPOMAGAĆ PRACĘ KRAWCA MIAROWEGO ?

7. ŚCIEŻKA KARIERY I PERSPEKTYWY ZATRUDNIENIA

Zawód krawca miarowego przeżywa obecnie renesans. W świecie zdominowanym przez masową produkcję konsumenci coraz częściej poszukują unikalności, rzemieślniczej jakości oraz ubrań tworzonych w duchu *slow fashion*. To otwiera przed absolwentami szerokie i atrakcyjne perspektywy rozwoju.

7.1 Etapy ścieżki kariery (Od ucznia do mistrza)

Rozwój zawodowy w krawiectwie miarowym opiera się na stopniowym zdobywaniu kunsztu praktycznego oraz budowaniu własnej marki:

⁶ Źródło: Opracowanie własne przy użyciu technologii AI.

- **Praktykant / Młodszy krawiec (Asystent):** Początek drogi, najczęściej w istniejącej pracowni lub atelier. Do głównych zadań należy pomoc przy kroju, fastrygowanie, wykańczanie odzieży, drobne poprawki oraz nauka obsługi specjalistycznego parku maszynowego pod okiem doświadczonego rzemieślnika.
- **Samodzielny krawiec miarowy:** Osoba posiadająca pełne umiejętności z zakresu zdejmowania miary, samodzielnego tworzenia konstrukcji i szablonów oraz montażu całego wyrobu. Na tym etapie krawiec prowadzi już przymiarki i bezpośrednio współpracuje z klientem.
- **Mistrz krawiectwa / Krojczy :** Najwyższy stopień wtajemniczenia w tradycyjnych pracowniach Mistrz odpowiada za kluczowy etap - analizę sylwetki, idealne skrojenie materiału.
- **Właściciel atelier / Projektant miarowy:** Założenie własnej działalności gospodarczej, budowanie marki osobistej, kreowanie autorskich kolekcji miarowych i zarządzanie relacjami z segmentem klientów premium.

7.2 Perspektywy zatrudnienia i miejsca pracy

Absolwent tego kierunku nie jest skazany wyłącznie na pracę w tradycyjnym zakładzie krawieckim. Nowoczesny rynek oferuje zróżnicowane ścieżki zatrudnienia krawca miarowego:

- **Autorskie pracownie i atelier mody haute couture.** Praca przy luksusowych zamówieniach indywidualnych dla celebrytów, biznesmenów oraz osób poszukujących unikalnych kreacji wieczorowych i ślubnych.
- **Salony mody męskiej i damskiej premium** Nowoczesne salony oferujące pół-miarowe szycie garniturów i kostiumów. Krawiec pracuje tam jako doradca techniczny, zbiera miarę, personalizuje konfigurację ubrań i nanosi korekty na gotowe szablony systemowe.
- **Przemysł rozrywkowy (Teatr, Opera, Film, Telewizja).** Zatrudnienie w pracowniach kostiumograficznych. Tworzenie rekonstrukcji historycznych lub zaawansowanych technicznie kostiumów scenicznych dopasowanych do dynamicznych potrzeb aktorów i tancerzy.
- **Pracownie renowacji i upcyklingu odzieży:** Coraz prężniej rozwijający się sektor związany z ekologią. Ekskluzywne dopasowywanie drogiej odzieży vintage lub luksusowych ubrań z drugiego obiegu do sylwetki nowego właściciela.
- **Własna działalność rzemieślnicza:** Prowadzenie kameralnej pracowni niszowej (np. specjalizacja wyłącznie w gorsetach, luksusowych koszulach męskich, czy ciężkim krawiectwie damskim, męskim).

7.3 Kluczowe czynniki sukcesu rynkowego

Aby utrzymać się na rynku i osiągać wysokie zarobki, współczesny krawiec miarowy musi łączyć tradycyjne rzemiosło z nowoczesnymi kompetencjami. Dzisiejszy sukces w krawiectwie miarowym zależy od interdyscyplinarności. Sam kunszt szycia to za mało. Równie ważne są umiejętności miękkie (komunikacja z klientem), podstawy marketingu, budowanie portfolio w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok) oraz orientacja w trendach modowych i zasadach dress code'u. Jednoosobowa marka rzemieślnicza o wysokiej renomie potrafi wygenerować zyski znacznie przewyższające standardowe pensje w sektorze przemysłowym.



DLA UCZNIĄ ODPOWIEDZ NA PYTANIA

CZY CHCESZ PRACOWAĆ NA ETACIE CZY NA WŁASNY RACHUNEK? CZY INTERESUJE CIĘ CIĄGŁY ROZWÓJ I NAUKA? CZY LUBISZ PRACĘ Z LUDŹMI I MODĄ?

8. CZĘŚĆ PRAKTYCZNA DLA UCZNIĄ/NAUCZYCIELĄ

8.1 PRZYKŁADOWY SCENARIUSZ ZADANIA PRAKTYCZNEGO

1. TEMAT PROJEKTU

„Klasyczna elegancja w wersji slim-fit - realizacja męskiej marynarki klubowej (blazera) z uwzględnieniem korekty postawy i optymalizacji kosztów”

2. SYTUACJA ZAWODOWA

Do pracowni krawiectwa miarowego zgłasza się klient: młody prawnik (środowisko biznesowe/prawnicze), który potrzebuje uniwersalnej, ale prestiżowej marynarki klubowej typu *blazer* (styl *smart casual*). Klient ma sylwetkę wysportowaną, ale z widoczną asymetrią (jedno ramię wyraźnie obniżone z powodu nawyku noszenia ciężkiej torby) oraz mocno zarysowaną lordozą (wygięcie kręgosłupa), co sprawia, że garnitury z sieciówek fatalnie układają się na jego plecach. Klient ma określony, średni budżet - zależy mu na luksusowym wyglądzie wełny, ale oczekuje ekonomicznego podejścia do konstrukcji wewnętrznej.

3. CEL ZADANIA

Uczeń (w roli mistrza krawiectwa męskiego) ma:

- Dokonać profesjonalnej analizy męskiej sylwetki, zidentyfikować wady postawy i zdjąć miarę krawiecką.
- Zaproponować fason marynarki klubowej niwelujący optycznie asymetrię ramion i fałdy na plecach.
- Dobrać materiały (tkaninę główną o odpowiedniej skrętności wełny oraz wkłady) mieszczące się w budżecie.
- Opracować plan techniczno-konstrukcyjny oraz przeprowadzić symulację korekt krawieckich podczas przymiarek.

4. ETAPY REALIZACJI MINI-PROJEKTU

- **ETAP 1: Wywiad z klientem i doradztwo stylistyczno-materiałowe**
 - Ustalenie przeznaczenia marynarki (praca, mniej formalne spotkania) oraz preferencji dotyczących wygody (zakres ruchu ramion).
 - Dobór tkaniny zasadniczej (np. wełna 110's lub 120's w kolorze granatowym - klasyka blazerów) oraz guzików (np. rogowych lub metalowych).
 - **efekt:** Karta zamówienia miarowego i specyfikacja materiałowa.
- **ETAP 2: Antropometria męska i analiza wad postawy**
 - Dokładne zdjęcie miary z sylwetki męskiej (wzrost, obwód klatki piersiowej, talii, bioder, długość pleców, długość rękawa).
 - Analiza i opis cech szczególnych: określenie stopnia obniżenia ramienia oraz głębokości wcięcia w talii (lordoza).
 - **efekt:** Tabela wymiarów antropometrycznych z mapą asymetrii klienta.
- **ETAP 3: Projektowanie fasonu i modelowanie konstrukcyjne**
 - Wybór fasonu: marynarka jednorzędowa na dwa guziki, z otwartymi klapami, dwoma rozcięciami z tyłu (szlice), które lepiej układają się na sylwetce z lordozą.
 - Zaplanowanie konstrukcji: uwzględnienie różnych wysokości podkrojów pach i zaszewek grzbietowych dla wyrównania proporcji.
 - **efekt:** Rysunek techniczny (konstrukcyjny) i żurnalowy marynarki męskiej.
- **ETAP 4: Koncepcja technologiczna (Konstrukcja wewnętrzna)**
 - Wybór technologii wykonania przodów marynarki: ze względu na budżet wybór metody *half-canvas* (pół-tradycyjnej: wkład płóciennowłosiankowy w klatce piersiowej i klapach dla szlachetnego rollu klap, dolna część klejona dla oszczędności czasu i kosztów).

- **efekt:** Karta technologiczna konstrukcji wewnętrznej marynarki.
- **ETAP 5: Organizacja i przebieg przymiarek (Pasowanie modelu)**
 - Zaplanowanie pierwszej przymiarki (w stanie sfastrygowanym bez rękawów i kołnierza) - korekta układu pleców i długości marynarki.
 - Zaplanowanie drugiej przymiarki (wpasowanie rękawa z uwzględnieniem rotacji ramion klienta, ustawienie balansu przód/tył).
 - **efekt:** Harmonogram i protokół korekt krawieckich.
- **ETAP 6: Kosztorys surowcowy i plan wydatków**
 - Wyliczenie zużycia wełny (z uwzględnieniem zapasów na szwy i podgięcia), podszewki (najlepiej wiskozowej lub cupro dla komfortu), wkładów barkowych (różnej grubości dla zniwelowania asymetrii) oraz nici.
 - Zamknięcie wydatków w budżecie klienta.
 - **efekt:** Kosztorys krawiecki (kalkulacja materiałowa).
- **ETAP 7: Przymiarka „na gotowo” i wydanie wyrobu**
 - Końcowa obróbka parowo-termiczna (prasowanie formujące klatkę piersiową i kule rękawów).
 - Ostatnie spotkanie z klientem: ocena swobody ruchów, sprawdzenie czy mankiet koszuli wystaje prawidłowo (ok. 1-1.5 cm) spod rękawa marynarki.
 - **efekt:** Gotowy blazer męski oraz karta instrukcji pielęgnacji wełny garniturowej.

5. OCZEKIWANE EFEKTY PRACY UCZNIĄ

Uczeń powinien przygotować teczkę techniczną zawierającą:

- Kartę miar klienta wraz ze szczegółowymi notatkami o asymetrii postawy.
- Rysunek techniczny marynarki z naniesionym planem wewnętrznych wkładów usztywniających (*half-canvas*).
- Zestawienie materiałowe (próbka wełny, podszewki, guzików) wraz z kalkulacją kosztów.
- Opis korekt - instrukcję krok po kroku, jak uczeń technicznie zniwelował na szablonie obniżone ramię i lordozę.

6. KRYTERIA OCENY (DLA NAUCZYCIELA)

Ocenie podlega:

- Dokładność antropometryczna: umiejętność prawidłowego odczytania męskiej sylwetki i naniesienia poprawek na konstrukcję bazową.

- Zrozumienie technologii męskiej: wiedza z zakresu stosowania wkładów krawieckich (usztywnień) i formowania marynarki prasowaniem.
- Rozwiązanie problemu asymetrii: poprawność techniczna zastosowanych poduszek i cięć w celu optycznego wyprostowania sylwetki klienta.
- Zmysł ekonomiczny: optymalne zużycie kosztownego materiału wełnianego (prawidłowy układ kroju).
- Estetyka i terminowość wykonania dokumentacji.



DLA UCZNIĄ ZASTANÓW SIĘ

*CZY POTRAFISZ MYŚLEĆ JAK KRAWIEC MIAROWY?
CZY UMIESZ ZAPROPONOWAĆ FASON ZGODNIE Z POTRZEBAMI KLIENTA ?*

8.2 PYTANIA SPRAWDZAJĄCE WIEDZĘ O STANOWISKU PRACY.

1. Pytania podstawowe

1. Kim jest krawiec miarowy odzieży męskiej?
2. Jakie są główne zadania i czynności zawodowe krawca miarowego?
3. Na czym polega personalizacja odzieży pod konkretną sylwetkę (szycie na miarę)?
4. W jakich miejscach może pracować krawiec miarowy męski?
5. Czym różni się krawiectwo miarowe (bespoke/bielizniane/luksusowe) od krawiectwa przemysłowego (konfekcyjnego)?

2. Pytania dotyczące pracy z klientem

6. Na czym polega wywiad z klientką przed przystąpieniem do projektowania ubioru?
7. Dlaczego analiza potrzeb klientki oraz określenie przeznaczenia stroju są ważne?
8. Co obejmuje profesjonalne zdejmowanie miary (antropometria) z sylwetki męskiej?
9. Jakie informacje o sylwetce i postawie klientki są potrzebne do prawidłowego opracowania konstrukcji?
10. Dlaczego precyzyjna komunikacja z klientką podczas całego procesu szycia jest kluczowa?

3. Pytania praktyczne i techniczne

11. Jakie etapy obejmuje pełny proces technologiczny w krawiectwie miarowym?
12. Co to jest konstrukcja i modelowanie odzieży i do czego służą formy oraz szablony?
13. Jak krawiec miarowy dobiera tkaniny, podszewki i wkłady usztywniające do wybranego fasonu?
14. Na czym polegają przymiarki (np. próbna, na gotowo) i jak krawiec dokonuje korekt balansu odzieży?
15. Jak wygląda ostatnie spotkanie z klientką, odbiór techniczny i oddanie gotowego modelu?

4. Pytania o kompetencje

16. Jakie kompetencje miękkie (np. cierpliwość, kultura osobista) są ważne w bezpośredniej pracy z klientkami?
17. Jakie cechy psychofizyczne (np. zmysł estetyczny, sprawność manualna, koordynacja wzrokowo-ruchowa) są potrzebne krawcowi miarowemu?
18. Dlaczego wyobraźnia przestrzenna i kreatywność są niezbędne w tej pracy?
19. Jaką rolę odgrywa odporność na stres i presję czasu przy realizacji trudnych technicznie zamówień?
20. Dlaczego organizacja stanowiska pracy oraz dbałość o park maszynowy są istotne?

5. Pytania o rozwój zawodowy

21. Jakie są możliwości zatrudnienia krawca miarowego odzieży męskiej na dzisiejszym rynku?
22. Jak można rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje w tym zawodzie?
23. Jakie szkoły, kursy kwalifikacyjne lub certyfikaty czeladnicze i mistrzowskie są przydatne?
24. Od czego zależy potencjał zarobkowy i wycena usług w krawiectwie miarowym?
25. Czy krawiec miarowy męski może z sukcesem prowadzić własną pracownię lub atelier?

6. Pytania refleksyjne

26. Czy chciałbyś pracować jako krawiec miarowy odzieży męskiej? Dlaczego?
27. Jakie masz predyspozycje i umiejętności manualne potrzebne do tego zawodu?

28. Co jest według Ciebie najtrudniejsze w procesie tworzenia ubrania od podstaw na konkretną sylwetkę?
29. Jak wyobrazasz sobie dzień pracy w nowoczesnym atelier krawieckim?
30. Czy tradycyjne rzemiosło krawieckie i wysoka jakość są ważne w dobie fast fashion (szybkiej mody)? Dlaczego?

9. SŁOWNIK NAJWAŻNIEJSZYCH POJĘĆ BRANŻOWYCH.

Świat mody i krawiectwa miarowego to nie tylko ubrania, to specyficzny język, który pozwala precyzyjnie budować wizerunek. Aby zawsze czuć się pewnie w rozmowach o trendach i technikach pracy, przygotowaliśmy ten leksykon. To Twoja ściągą z najważniejszych pojęć - od analizy sylwetki, przez zasady dress code'u, techniki krawieckie aż po filozofię slow fashion.

1. STYLIZACJA

Dobór i łączenie ubrań oraz dodatków w spójną całość dopasowaną do osoby, okazji i celu.

2. WIZERUNEK

Sposób, w jaki dana osoba jest postrzegana przez innych na podstawie wyglądu, zachowania i stylu.

3. ANALIZA SYLWETKI

Określenie proporcji ciała klienta w celu doboru odpowiednich fasonów ubrań.

4. ANALIZA KOLORYSTYCZNA

Dobór kolorów ubrań dopasowanych do typu urody (karnacji, oczu, włosów).

5. DRESS CODE

Zasady ubioru obowiązujące w danej sytuacji (np. praca, uroczystości, biznes).

6. PERSONAL SHOPPER

Osoba, która pomaga klientowi w zakupach i doborze ubrań.

7. MOODBOARD

Tablica inspiracji (zdjęcia, kolory, stylizacje), która przedstawia koncepcję stylu.

8. LOOK / OUTFIT

Gotowy zestaw ubrań i dodatków tworzących jedną stylizację.

9. GARDEROBA KAPSUŁOWA

Zestaw uniwersalnych ubrań, które można ze sobą łatwo łączyć w różne stylizacje.

10. SLOW FASHION

Podejście do mody oparte na świadomych zakupach, jakości i ograniczeniu nadprodukcji ubrań.

11. FAST FASHION

Szybka produkcja taniej odzieży zgodnej z aktualnymi trendami, często o krótkiej trwałości.

12. SYLWETKA

Kształt i proporcje ciała człowieka, które wpływają na dobór ubrań.

13. MATERIAŁOZNAWSTWO

Wiedza o tkaninach, ich właściwościach i zastosowaniu w odzieży.

14. STYLIZACJA ONLINE

Tworzenie stylizacji i doradztwo wizerunkowe na odległość (np. przez Internet).

15. PERSONAL BRANDING

Budowanie własnego wizerunku zawodowego i rozpoznawalności stylisty.

16. METAMORFOZA

Całościowa zmiana wyglądu i stylu osoby, często obejmująca ubiór, fryzurę i makijaż.

17. PERSONAL SHOPPING

Usługa polegająca na dobieraniu i kupowaniu ubrań dla klienta.

20. DORADZTWO WIZERUNKOWE

Proces wspierania klienta w tworzeniu spójnego, świadomego i dopasowanego do jego celów wizerunku.

10. BIBLIOGRAFIA I NETOGRAFIA.

1. Łoszewski Krzysztof: Dress code. *Tajemnice męskiej elegancji.*, Bosz, Warszawa 2012

POZYCJE KSIĄŻKOWE (propozycje):

- [1.] Ewa Fałkowska-Rękawek, *Podstawy projektowania odzieży*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2020
- [2.] Elżbieta Stark, Barbara Tymolewska, *Modelowanie form odzieży męskiej*, Wydawnictwo SOP Oświatowiec, Toruń 2020
- [3.] Jadwiga Idryjan-Pajor, *Materiałoznawstwo Odzieżowe*, Wydawnictwo SOP Oświatowiec, Toruń 2020
- [4.] Maria Bily-Czopowa, Karolina Mierowska, *Krój i modelowanie odzieży lekkiej. Krawiectwo miarowo - usługowe*, WSiP, 1995
- [5.] Krystyna Trzcńska, *Konstruowanie i modelowanie odzieży lekkiej (t.1,2)*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1992
- [6.] Zbigniew Parafianowicz, *Konstruowanie i modelowanie odzieży ciężkiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2009
- [7.] Zbigniew Parafianowicz, Maria Piskorska, *Konstrukcja i modelowanie odzieży męskiej ciężkiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1986
- [8.] Zbigniew Parafianowicz, Maria Piskorska, *Konstrukcja i modelowanie odzieży męskiej*, Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1989
- [9.] Elżbieta Lewandowska - Stark, *Modelowanie form Odzieży Męskiej* - Stowarzyszenie Oświatowców Polskich w Toruniu, Toruń 1999 roku
- [10.] *Tabele szczegółowych wymiarów dzieci, dziewcząt, chłopców, kobiet i mężczyzn*, Instytut Techniki i Technologii Dziewiarskich "Tricotextil", Łódź 1997.
- [11.] Elżbieta Stark, Zofia Lipke-Skrawek, *Techniki szycia odzieży*, SOP Oświatowiec, Toruń 2012
- [12.] Winifred Aldrich, *Fabrics and pattern cutting*, A. John Wiley & Sons, Ltd, Publication, UK 2013
- [13.] *Krawiectwo technologia. Podręcznik dla zasadniczych szkół odzieżowych*, praca zbiorowa, WSiP, Warszawa 2011
- [14.] *Szycie jest łatwe*, poradnik Burda Style, Wydawnictwo Słowne (dawniej Burda Książki), 2018

STRONY INTERNETOWE POŚWIĘCONE MODZIE I SZYCIU:

- [1.] <https://www.vogue.pl/b/moda>
- [2.] <https://www.elle.pl/moda>
- [3.] <https://pl.pinterest.com/>
- [4.] <https://dresowka.pl/pl/zestawy-i-wykroje/czasopisma.html>

CZASOPISMA:

- [1.] Burda Style - miesięcznik, wydania aktualne i archiwalne
- [2.] Kocham szycie - numery archiwalne

ŹRÓDŁA ILUSTRACJI I GRAFIK:

[1.] Ilustracja na stronie tytułowej: Pixabay.com

[2.] Infografika „Nowoczesne technologie...”: Opracowanie własne przy użyciu technologii AI.